

cuisines & bains

N° 203 mars-avril-mai 2025 - 42^e année

magazine

TENDANCES 2025

Équipement

Tables de cuisson invisibles

Projets d'architectes

Jouer sur les contrastes

Salle de bains

Produits éco-responsables

LE RÉPERTOIRE DES PROFESSIONNELS PAR DÉPARTEMENTS

L 18861 - 203 - F: 7,90 € - RD



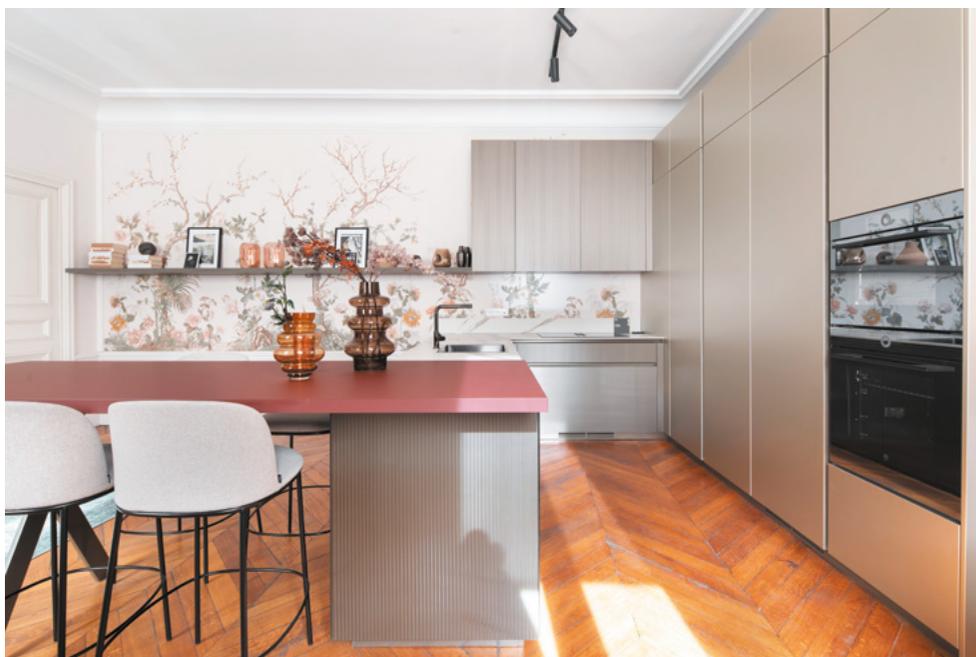
SCAVOLINI FRANCE MISE ÉGALEMENT SUR LE HAUT DE GAMME... EN MATIÈRE DE SERVICES !

Si le fabricant transalpin - spécialiste de l'agencement d'intérieur haut de gamme - est reconnu pour la qualité de conception de ses produits et pour son ADN "Design", peu, en revanche, savent que les services proposés par Scavolini sont eux aussi de premier ordre ! Ainsi la marque - qui n'exige pourtant pas de ses partenaires français de droits d'entrée ou encore de redevances, comme les franchises peuvent le faire - peut néanmoins se prévaloir d'une structure d'accompagnement soutenant la comparaison avec ces dernières. *Benjamin COPPENS*

Foodshelf d'Ora-ito, Dandy Plus de Fabio Novembre, Qi de Nendo, Formalia de Vittore Nioiu, Jeometrica de Luca Nichetto, Stilo de Spalvieri & Del Ciotto, présentée pour la première fois au Salone Del Mobile 2024... et bien d'autres encore ! En égrenant la liste des collaborations entre Scavolini et des créateurs d'envergure internationale, on prend toute la mesure de l'importance qu'accorde cette marque de renom à la notion de design.

De fait, le fabricant transalpin - qui déploie depuis plus de soixante ans son savoir-faire à Montelabbate, dans la région des Marches - s'attache depuis toutes ces années à concevoir une offre haut de gamme... et différenciante. Dédiée à la cuisine, cela va sans dire, celle-ci se veut toutefois transversale et, dans un esprit "Global Living", appréhende l'habitat dans son intégralité : « À mesure que la cuisine s'est décloisonnée, s'est ouverte sur le living et a tenu un rôle de plus en plus important au sein de la maison, Scavolini s'est adaptée à cette évolution... jusqu'à devenir une marque de référence de l'ameublement, synonyme de "foyer" au sens le plus strict du terme, soulignait ainsi Roberto Gramaccioni, directeur général de Scavolini France dans les colonnes de notre magazine au printemps dernier. Jadis circonscrite à la pièce cuisine, notre offre est peu à peu devenue transversale et a fini par concerner toutes les pièces de l'habitat : salle de bains, séjour, dressing, Outdoor, etc. »

Ces efforts ont d'ailleurs porté leurs fruits ; aujourd'hui, les acteurs de la profession, en France, sont unanimes à reconnaître le positionnement haut de gamme et transversal de la marque.



Le "package" que Scavolini met à disposition de ses partenaires français s'agrémentent notamment de toute une sélection d'objets déco (vases, fleurs, etc.) destinés à mettre en valeur les points de vente. On peut notamment retrouver ces objets dans l'Appartement parisien (ici présenté, le modèle Libra).

Soit... Mais quid des services proposés par cette dernière : sont-ils à la mesure de l'offre ? Sur un marché propice au déploiement d'enseignes sous franchise, qui offrent à leurs adhérents un accompagnement de qualité bienvenu (surtout en cette époque pour le moins chahutée), Scavolini soutient-elle la comparaison ? La question mérite d'être posée...

Une structure d'accompagnement dédiée

Si « le système de franchise ne fait pas partie de l'ADN du fabricant transalpin », de l'aveu même de Roberto Gramaccioni, la marque propose à ses partenaires distributeurs - et ce depuis de nombreuses années - des services comparables : « Nous apportons à celles et ceux qui décident de travailler

avec nous des atouts similaires à la franchise, sans pour autant exiger de nos partenaires un droit d'entrée ou des redevances, poursuit le directeur général de Scavolini France. En somme, ces derniers bénéficient des avantages du système de franchise... sans en éprouver les contraintes. »

Ces avantages, quels sont-ils ? « Ils sont légion, détaille Roberto Gramaccioni. Je citerai en premier lieu la structure d'accompagnement mise en place par la marque : en sus de la filiale commerciale présente dans l'Hexagone depuis 2018, Scavolini a déployé, à Montelabbate, toute une équipe maîtrisant parfaitement la langue de Molière et dédiée à l'accompagnement des partenaires français en matière de gestion des commandes, d'administration et de comptabilité, de



Scavolini a déployé, à Montelabbate (siège du groupe en Italie), toute une équipe maîtrisant parfaitement la langue de Molière et dédiée à l'accompagnement des partenaires français en matière de gestion des commandes, d'administration et de comptabilité, de gestion technique, de marketing, etc.

gestion technique, de marketing, etc.» Quant à la plateforme Extranet accessible à tous les revendeurs, elle se révèle un outil de travail riche de nombreuses fonctionnalités : suivi des commandes et de la livraison, téléchargement d'instructions de pose, historique des modèles, vidéos sur les nouveautés produit, mise à disposition de matériel marketing (logos, photos HD), etc.

D'autre part, la filiale tricolore a récemment reçu du renfort ; aux côtés de Roberto Gramaccioni officie désormais Fiona Iannaccone, responsable commerciale marketing. *« Formée à la communication - elle a même travaillé un an chez Publicis - et reconvertie dans la décoration d'intérieur, Fiona marie des compétences qui seront très utiles à nos partenaires »,* s'enthousiasme le directeur général de Scavolini France.

S'adapter aux besoins de chacun

Les avantages dont peuvent profiter les partenaires Scavolini incluent également la communication. Ainsi la filiale française - qui prend à sa charge des campagnes dans les médias nationaux, afin d'offrir le plus de visibilité possible à la marque - contribue-t-elle également sur le plan financier aux initiatives de publicité locale prises par l'un et l'autre revendeur. Et ce sur tous les supports : presse écrite, digital, campagnes d'affichage, etc.

Il en va de même, du reste, pour tous les supports PLV à déployer en magasins : ils font partie du "package" que Scavolini

met gracieusement à disposition de ses partenaires français.

Ledit "package" s'agrément par ailleurs de toute une sélection d'objets déco (vases, fleurs, etc.) destinés à mettre en valeur les points de vente. Incidemment, la marque propose un accompagnement différencié pour la conception de ces derniers, afin de s'adapter aux besoins de chacun : conseils quant au choix du local, visite, modélisation du projet par une équipe d'architectes dédiée, pose, etc. : *« Nous allons même jusqu'à définir le choix des matériaux et des finitions destinés à habiller les murs et le sol »,* précise Roberto Gramaccioni.

L'Appartement parisien : outil de travail à 360°

Autre service - et non des moindres - qu'il est indispensable de mentionner : le siège de Scavolini France, sis au 30 Av. Franklin Delano Roosevelt (75008) et inauguré en mars dernier. Dans un splendide immeuble haussmannien (dont l'escalier est classé), ce siège, *« union du savoir-faire italien et de l'élégance parisienne »* dicit la marque, a ainsi été conçu pour mettre en valeur l'esprit de "foyer" que Scavolini entend incarner ; baptisé à dessein "l'Appartement Parisien", il accueille les bureaux de Scavolini France, ainsi qu'un espace d'exposition dédié aux professionnels et aux partenaires, où sont présentés les dernières nouveautés de l'entreprise et les modèles phares de la marque : Libra, Carattere, MIA by Car-

lo Cracco, DeLinea, Misfit Cart (collection Diesel Living), Table Metropolis, salles de bains Lido et Miko, système d'ameublement Walk-in Fluida, etc.

« Tous nos partenaires, notamment ceux qui travaillent avec des architectes et des designers, peuvent inviter ces derniers à visiter ce lieu unique, précise Roberto Gramaccioni. Véritable outil de travail à 360°, il a été pensé pour mettre en scène de manière idéale nos produits qui, présentés in situ dans un appartement, permettent véritablement de se projeter. »

On soulignera pour finir que cette adresse de prestige est également utilisée par la marque pour dispenser des formations, et accueillera, dès l'année prochaine, des rencontres ciblées avec des architectes et des designers, afin de leur faire découvrir tout l'écosystème Scavolini...

Lequel écosystème intègre incidemment la collaboration unique que la marque vient de dévoiler avec École Ducasse - Paris Studio. Dans le cadre de ce partenariat pensé pour *« mettre en valeur deux entreprises d'excellence, avec une grande ouverture à l'internationale, unies par une forte capacité d'innovation et un soin méticuleux des détails »,* Scavolini équipe la célèbre école de cuisine de deux modèles (Carattere et Liberamente), mis en scène de manière à présenter un fort impact visuel... et à faire rayonner la notoriété de la marque, en France comme à l'international.

En somme, à marque haut de gamme, services à l'avenant!





REGOLA (DESIGN VUESSE) DE SCAVOLINI

Ce modèle affiche un design épuré ainsi qu'une grande polyvalence. Disponible dans de nombreuses finitions, la gorge Round constitue un élément important du design ; il offre notamment une préhension aisée et confortable. À noter que la gorge en question, conçue en aluminium, est proposée, entre autres, dans toutes les teintes laquées des portes, brillantes ou mates. Pour leur part, les portes de 2,2 cm d'épaisseur déclinent une vaste gamme de finitions innovantes : plaqué brillant ou mat, effet métallisé, stratifié, stratifié Strips, etc. Quant à la version de 1,8 cm d'épaisseur, elle se caractérise par une sélection de coloris et de matériaux, qui vont des laqués brillants et mats aux revêtements décoratifs en mélaminé et au PET. Sont également disponibles des portes en verre avec cadre déclinées en différentes finitions, ainsi que des portes avec cadre d'épaisseur 1,9 cm, disponibles en trois teintes effet bois. À noter enfin le socle, disponible en trois hauteurs (8, 12 et 15 cm).







Conception : **RR Conception - Scavolini Tours**
Marque : **Scavolini**
Photographe : **Romain Rouet**

Modèles **Liberamente**. Façades en mélaminé, coloris gris Mouette et chêne Landscape. Gorge intégrée coloris bronze. Plan de travail et crédence en quartz surface **Silestone by Cosentino**, coloris Miami Vena. Évier et mitigeur **Interbat**. Four, micro-ondes, tiroir chauffant, table à induction avec hotte intégrée et cave à vin **V-ZUG**. Réfrigérateur et lave-vaisselle **Smeg**. Suspension Rain de **Lodes**.

Budget ★★★★★ (Voir page 4)

Chef d'œuvre



© Romain Rouet

minimaliste



© Romain Rouet

1/



© Romain Rouet

2/



© Romain Rouet

3/

1/ Sans poignées, les meubles bas et hauts ainsi que les colonnes participent d'un parti-pris épuré... à l'aune de la table de cuisson qui, intégrant la hotte à fleur, dissimule cet équipement à la vue des convives.

2/ On apprécie l'intégration impeccable et millimétrée, dans le bloc armoire, du four, du micro-ondes et de la cave à vin de la marque V-ZUG.

3/ De plus faible profondeur que les colonnes attenantes, les éléments suspendus au-dessus du plan de travail en "L" donnent du relief au tableau et cassent le rythme.

4/ Voisine d'un jardin arboré, la cuisine profite d'une généreuse lumière naturelle, ce qui contribue à l'égayer et à la rendre particulièrement plaisante à vivre !



© Romain Rouet

4/



Enivrante, séduisante cuisine... Elle tire au mieux parti de ce volume généreux, baigné d'une lumière traversante, pour composer un tableau tout en épure et en minimalisme, qui enchante les aficionados du genre ; et, pour éviter l'écueil d'une esthétique trop "clinique", le cuisiniste a su conférer du caractère à cette réalisation, grâce à un choix judicieux de matériaux et à un agencement privilégiant des jeux de lignes et de niveaux dynamiques !

Éloge au minimalisme, cette somptueuse réalisation donnant sur un jardin arboré s'habille de pied en cap d'une robe en mélaminé coloris gris Mouette, affichant ainsi une élégance discrète et sobre. Sans poignées, les meubles bas et hauts ainsi que les colonnes - qui exploitent toute la hauteur sous-plafond - participent de ce parti-pris épuré... à l'aune de la table de cuisson qui, intégrant la hotte à fleur, dissimule cet équipement à la vue des convives ; ou du plan de travail en quartz surface dont le coloris présente un design neutre, dans des tons clairs et veinés sur la base d'un blanc pur.

Le tableau n'est pas pour autant aseptisé ; l'îlot, par exemple, opte pour une robe en mélaminé chêne Landscape qui tranche de manière tonique avec le coloris uni des façades et relève l'ensemble d'une note chaleureuse bienvenue.

De même, l'agencement dynamise la mise en scène. On songe entre autres aux éléments suspendus au-dessus du plan de travail en "L" qui, de plus faible profondeur que les colonnes attenantes, donnent du relief à cette réalisation et cassent le rythme ; ou encore aux gorges des meubles coloris bronze qui créent - de concert avec les trois suspensions design au-dessus du plan de travail - des jeux de lignes horizontales et verticales particulièrement graphiques.

Autre atout esthétique : l'intégration impeccable et millimétrée, dans le bloc armoire, du four, du micro-ondes et de la cave à vin de la marque V-ZUG. Arborant la même finition en verre, ces appareils scintillent sous la lumière naturelle qui baigne la pièce et confèrent un peu plus de profondeur au tableau.

**16/ ROME DE NOKEN
(PORCELANOSA)**

Ce nouveau totem en inox s'adapte à tous les styles et à tous les espaces, grâce à ses différentes options de finition. Pour sa part, la vasque de 40 cm de diamètre apporte un supplément de fonctionnalité et de design à la salle de bains. «*Les nouveaux modèles Rome ont été conçus selon les normes de design les plus strictes, afin d'offrir aux utilisateurs un confort et un attrait visuel pour un usage quotidien*», précise le fabricant espagnol.

**17/ LAUNDRY SPACE
(DESIGN IDELFONSO COLOMBO)
DE SCAVOLINI**

Cette collection optimise l'espace disponible et intègre une vaste gamme de solutions, conçue pour créer un "espace blanchisserie" complet. De plus, la série peut être combinée au système de parois "Fluida" du fabricant. À noter entre autres la planche à repasser coulissante dans l'épaisseur du plan ; les meubles hauts dotés d'un étendoir à linge, également coulissant ; les armoires débarras ou accueillant l'électroménager ; le panier à linge, qui peut être déplacé et remis sous le plan de travail ; ou encore la paroi porte-accessoires en finition unique blanc mat qui, en pivotant sur elle-même, permet d'utiliser les deux côtés grâce aux tablettes et crochets porte-vêtements d'un côté, et au miroir et au porte-serviettes de l'autre. Quant au plan en marbre minéral, il a été conçu et produit en exclusivité pour Scavolini afin de s'intégrer avec les meubles bas de 70 cm.

**18/ LOG ET LOG CANSEI D'ATLAS
CONCORDE ET D'ITLAS**

Nées d'une collaboration entre le céramiste italien Atlas Concorde et Itlas, spécialiste transalpin des surfaces en bois naturel, les collections de revêtement en grès cérame Log et Log Cansei font la part belle à l'effet bois sur la surface céramique. Log combine la praticité de la céramique avec le naturel du chêne le plus fin, amplifiant les possibilités d'utilisation de l'effet bois non seulement à l'intérieur, mais surtout à l'extérieur et dans les zones humides. Pour sa part, Log Cansei s'inspire du hêtre de la forêt de Cansiglio, située entre les régions de la Vénétie et du Frioul-Vénétie Julienne, dans le Nord de l'Italie.

**19/ W-TOUCH
DE RUBINETTERIE TREEMME**

Le design de cette collection de commandes et de thermostats pour la douche est le résultat d'un processus de développement mené par le studio technique interne du fabricant afin de garantir une harmonie certaine entre la forme et la fonction. Chaque détail est étudié pour offrir un contrôle intuitif du débit et de la température de l'eau, tout en permettant à l'utilisateur de personnaliser l'expérience de la douche selon ses préférences. De plus, la série se caractérise par un système "Clic Clac" intégré à la plaque, disponible en version mécanique et thermostatique, pour une gestion précise et pratique du débit de l'eau. Cette particularité confère au produit un design particulièrement épuré : quand elles ne sont pas utilisées, les commandes s'intègrent à la plaque et créent un effet visuel minimaliste.

20/ KINFLOOR + DE KINEDO

Kinfloor + s'impose comme une réponse ingénieuse et fiable pour installer aisément une douche à l'italienne n'importe où, y compris en l'absence d'écoulement gravitaire, sans gros travaux de canalisation ni de préparation des sols. Cette pompe de relevage aspirante avec bonde (débit de 25 l/mn jusqu'à 3 m de hauteur et 20 à l'horizontale) dispose de dimensions étudiées (295 mm de long x 178 de large et 191 mm de haut) lui permettant de se dissimuler facilement dans un petit meuble de salle de bains.

21/ HYDRA DE GLAMORA

Conçue avec le matériau GlamFusion®, cette collection de revêtements muraux est imperméable à l'eau, sans traitement supplémentaire ; elle se révèle par ailleurs durable, sans compromis en matière de style. En outre, elle se décline en 21 décors qui alternent géométries abstraites, inspirées par les structures architecturales de l'île grecque d'Hydra, et des formes végétales qui rappellent la flore méditerranéenne indigène : «*La palette de couleurs se décline en nuances et gradations intenses du paysage de l'île, conférant à la salle de bains énergie et fraîcheur*», précise le fabricant. Quant au GlamFusion®, il est doté d'un revêtement de surface spécial qui le rend parfaitement imperméable et insensible à l'abrasion (et aux contraintes intenses). Enfin, la surface lisse et non poreuse de ce matériau prévient de manière efficace la prolifération des moisissures et des bactéries.



16/



17/



18/



19/



20/



21/

RR CONCEPTION/SCAVOLINI



© Romain Rouet