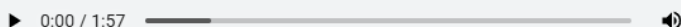


MEUBLE

Scavolini renforce son réseau international avec de nouvelles ouvertures



Écouter l'article



La marque italienne Scavolini consolide son positionnement sur les principaux marchés mondiaux de l'ameublement en Europe, Asie, Afrique et Amérique. En Europe, le fabricant a inauguré quatre nouveaux showrooms entre la France et la Belgique : le Scavolini Store d'Aix-les-Bains (73) et l'Open Space Grenoble (38) dans l'Hexagone, Ambiances Mireille Royer à Arlon et Casa Bianca aux portes d'Anvers pour la Belgique.

Au-delà de l'Europe occidentale, la marque a également étendu son maillage vers le pourtour méditerranéen et les Balkans, avec l'arrivée de nouveaux points de vente à Athènes, à Osijek en Croatie, ainsi qu'à Istanbul, cette dernière implantation s'appuyant sur le partenariat avec Arde Yapi.

Scavolini poursuit par ailleurs sa progression sur le marché asiatique. En Chine, plusieurs nouvelles adresses viennent consolider l'implantation de l'enseigne dans des métropoles à la croissance économique soutenue, parmi lesquelles Shanghai, Tangshan et Weifang, illustrant l'attrait persistant du design italien et du mobilier haut de gamme dans la région.

Le développement touche également l'Afrique, avec l'ouverture d'un Scavolini Store à Casablanca, étape supplémentaire dans l'ancre de l'entreprise sur le marché nord-africain.

Le continent américain n'est pas en reste, avec une expansion qui se déploie à la fois en Amérique du Nord et en Amérique latine. Le réseau canadien s'enrichit d'un nouveau magasin à Montréal, tandis qu'un Scavolini Store voit le jour à San José, au Costa Rica, renforçant un peu plus la présence de la marque sur les marchés latino-américains en plein essor.