

COCINA INTEGRAL

Segundo trimestre 2026 - Nº. 147 - Órgano de difusión de AMC

f X @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Tiendas flagship de cocinas, un fenómeno que "engancha"

Producto

EuroCucina / FTK: cocinas para una nueva forma de vivir

Producto

Innovación en superficies para un equilibrio entre estética y funcionalidad

Ferias

Entrevistamos a: Daniel Marco, Director de Espacio Cocina SICI



NEXOKÜCHEN
Cocinas con alma suiza

PRODUCTO



SNAIDERO Snaidero presentó una propuesta basada en el concepto de "sinestesia", que une cocina y sala de estar en un único espacio sensorial y continuo. La marca apuesta por ambientes abiertos donde materiales, color y función dialogan. Mostró nuevas composiciones como Elementi, Orbita y Quadra, además de ampliaciones en sistemas como Modula y Rialto, junto a la evolución del diseño Ola. El objetivo es integrar estética, funcionalidad y percepción multisensorial en el hogar contemporáneo.

www.snaidero.com/es/

SCAVOLINI Scavolini basó su propuesta en la idea de la ciudad contemporánea y la vida doméstica integrada, bajo el lema "LIVE IT-MADE TO BE LOVED". Mostró proyectos como Flair, Stilo y Poetica, que combinan cocina, salón, baño y otros espacios en sistemas coherentes y modulares. Flair destaca por sus formas curvas y fluidas; Stilo por la socialización y la continuidad entre ambientes; y Poetica por la fusión entre tradición y diseño actual. También presentó la colección de accesorios "Every Time", vestidores, y soluciones de lavandería y living.

www.scavolini.com/es/



STEEL Steel, distribuida por DAKE en España, llevó una propuesta que reinventa la cocina profesional adaptada al hogar contemporáneo. Destacó Mistral, un sistema compacto "todo en uno" con inducción flexible, horno multifunción y campana integrada, pensado para máxima eficiencia y silencio. También mostró Gea, un sistema modular que permite crear cocinas personalizadas tanto para interior como exterior. La propuesta se completa con Ascot, de estética clásica y elegante, basada en materiales nobles e inspiración en la cocina profesional tradicional.

www.steel-cucine.com/es

WHIRLPOOL Whirlpool presentó la nueva Colección Matt, una gama de cocina con acabados mate y diseño integrado que apuesta por el confort, la armonía visual y la interacción intuitiva. La tecnología 6TH Sense y la inteligencia artificial son el eje de esta propuesta, presente en soluciones como el horno con función Cook4 para cocinar varios platos simultáneamente y las placas de inducción con campana extractora MattProtect integrada.

<https://www.whirlpool.es/>

