

À VIVRE

O S E R L ' A R C H I T E C T U R E



#135

MAI
JUN
2024

Design

Bina Baitel, de la mise en espace à l'objet, une créatrice inspirée par la lecture de la matière

Singapour

Archi-vert, archi-design, résolument inclassable, une destination multiculturelle incontournable

Cinéma

Le 7^e art, un terrain de jeu et d'expérimentation pour explorer l'architecture

CONVIVIALITÉ

Salons, cuisines...
Comment les architectes
pensent nos espaces communs



REPORTAGES

Maisons, appartements :
quand la contrainte
intérieure ou extérieure
inspire les architectes !

BIEN-ÊTRE

Le sacre de la salle de bains,
de la pièce d'eau utilitaire
à l'espace de détente

L 12075 - 135 - F: 8,90 € - RD



ISSN 1625-7456



CUISINES ET CONNIVENCES

TEXTE NATHALIE DEGARDIN

Scavolini, c'est l'histoire typique de l'entreprise à l'italienne qui part du savoir-faire d'un jeune homme aux mains habiles et aux mille idées, et qui, soixante ans plus tard, est devenue un groupe tout en restant totalement familiale. C'est aussi une vitrine d'un certain art de vivre qui a placé la cuisine au cœur de ses activités, pour ensuite embrasser la maison dans son ensemble à l'ère du « global living ».



2023,
collection Formalia,
cuisine extérieure.



1982 Cuisine Trapezio

L'aventure démarre durant le boom économique des années 1960, Comme le rappelle Roberto Gramaccioni, directeur Scavolini France: «Beaucoup de petits entrepreneurs se lançaient.» Et parmi eux certains ont tracé leur chemin. À 17 ans, Valter Scavolini travaille dans une usine de mobilier, mais il rêve déjà d'être indépendant. Son jeune âge ne sera pas un problème: il convainc son frère Elvino de se lancer dans la conception de cuisines. Soixante-ans après, sa fille Fabiana Scavolini qui préside un groupe qui conjugue menuiserie artisanale et industrielle. Un succès dû au contexte économique de l'époque, à la connaissance parfaite du matériau, mais aussi à la synergie locale qu'il a su saisir et accompagner. En effet, les alentours de Pesaro ont une tradition très forte de fabrication du mobilier, et il s'appuie sur un réseau de petits fournisseurs locaux, autrement dit, il met en place un système de circularité et de complémentarité solide, qui dure encore.

En dix ans, l'entreprise est déjà présente sur le territoire national... Jusqu'à obtenir le leadership du marché: en 1984, c'est le fabricant italien le plus important. En intégrant à son système la maîtrise de la logistique, traduit concrètement par un réseau de transport indépendant, Valter Scavolini s'assure la possibilité d'assumer la gestion totale du volume fabriqué. Actuellement présent dans plus de 60 pays, le groupe reste ancré dans sa région d'origine, impliqué dans des fondations, des restaurations patrimoniales, dans le soutien à des équipes de sport... une façon de ne pas oublier ses racines.

De la cuisine à la maison

Si le groupe est un bon exemple de vision stratégique économique, son histoire est un miroir de l'évolution de la société italienne, et la revendication

page de gauche :
Depuis huit ans,
Fabiana Scavolini préside
le groupe



2022,
collaboration avec Diesel
« Get Together ».

d'un certain art de vivre à la maison. En 1982, Scavolini communique via le tube cathodique, comme l'explique Roberto Gramaccioni: « on était les premiers, on a travaillé tout de suite l'image de marque. » Le coup de génie a été de faire appel à une forte personnalité, Raffaella Carrà – tour à tour présentatrice, chanteuse et danseuse ! Et de poser par sa voix le concept de « la cuisine la plus aimée des Italiens », comme une connivence partagée. Le chiffre d'affaires doublera en deux ans.

Suivre la société

De la cuisine, Scavolini s'est ouvert graduellement à la maison. Fini, la pièce fermée à proximité d'un grand salon destiné au dîner ! La société évolue, les activités changent, les fonctions sont redistribuées... L'habitat est appréhendé comme un espace qui nécessite une belle fluidité de communication. Pour la cohérence dans les habitats, entre la cuisine ouverte et le développement des îlots, Scavolini investit la salle de bains. Il se positionne ainsi comme un éditeur de mobilier capable de répondre à des projets d'aménagement de façon totale, depuis la table à rallonge du salon à l'organisation du dressing, en passant par la cuisine extérieure. Il s'agit de proposer des solutions, s'adapter à l'usage de différentes zones : un transfert de savoir-faire dans l'aménagement global de la maison.

Cette compréhension du produit par un fondateur qui a commencé comme ébéniste se traduit dans les collaborations développées, avec des marques – comme Diesel ou des personnalités : Nendo, Fabio Novembre, Ora-ïto ou encore le chef Carlo Cracco. Des regards, des ambassadeurs... Un esprit de famille pensé au sens large.



2019 Collection BoxLife



2023 Collection MIRA



Dans un appartement parisien, loin des vitrines sur rue, Scavolini a créé un showroom au dernier étage d'un immeuble du XIX^e siècle, dont l'escalier est classé monument historique. L'entrée en matière donne un avant-goût du lieu ! Ici, les équipes travaillent au milieu des dernières collections, les tiroirs des cuisines abritant les dossiers : une façon de démontrer combien les produits sont avant tout des éléments avec lesquels on vit.

