

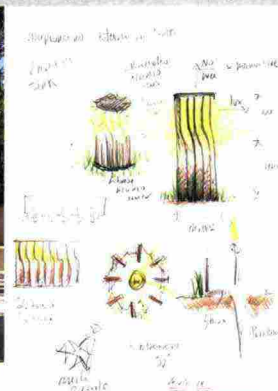
domus 1109
Febbraio
2026

In questa pagina. Sotto, a sinistra: l'architetto Marco Acerbis. Laureato al Politecnico di Milano, fonda il proprio studio nel 2005 dopo sette anni a Londra da Foster+Partners. È stato vincitore

del Compasso d'Oro nel 2024. Sotto: poltrona della collezione Saint Martin, disegnata per Emu; la lampada Aton, di Unopittù. In basso: il tavolo Noa di Gervasoni; la collezione Jun di Talenti.

This page. Below, left: Architect and designer Marco Acerbis. A graduate of Milan Polytechnic, he founded his own studio in 2005 after seven years in London with Foster+Partners. He won the

Compasso d'Oro award in 2024. Below: armchair from the Saint Martin collection, designed for Emu; the Aton lamp, by Unopittù. Bottom: the Noa table by Gervasoni; the Jun collection by Talenti.



rassegna
all'aperto

Designer

L'outdoor ha bisogno di poesia We need poetry outdoors

Nel settore dell'arredo per esterni, ormai maturo e saturo di offerta, la vera sfida non è aggiungere nuovi prodotti, ma dare senso e riconoscibilità a ciò che viene progettato. Prende avvio da questa considerazione la riflessione di Marco Acerbis, architetto e designer, dal 2005 - dopo esperienze in Foster+Partners e con Mario Bellini - alla guida del proprio studio, sulle tendenze di un ambito che "ha tutto di tutto" e nel quale è sempre più evanescente la "riconoscibilità culturale" che un tempo distingueva i diversi marchi. Il ruolo del designer è quindi quello di "costruire una poetica che sostenga il prodotto", attraverso elementi come l'estetica, la sostenibilità ("quando autentica", specifica), la capacità di evocare una memoria collettiva o di generare un'emozione visiva immediata.

Per Acerbis, l'outdoor negli ultimi 20 anni ha vissuto una trasformazione profonda, accelerata "dall'adrenalinata del periodo post-pandemico, un volano straordinario per il settore". Tra gli elementi più significativi di questo sviluppo vi sono la qualità raggiunta dai materiali, a partire dai tessuti, "che hanno un percepito altissimo, anche in prodotti di fascia media", mentre nel campo dell'illuminazione la dimensione tecnica ha ceduto il passo a una ricerca formale e narrativa raffinata: "Bisogna ragionare su un prodotto che sia bello anche da spento, che di giorno dialoghi con il movimento del sole e con le ombre, e di notte costruisca atmosfere, guidando la fruizione dello spazio".

Molti dei temi affrontati e risolti dalla progettazione per interni sono stati assorbiti dall'outdoor, ma con una libertà diversa, perché "all'esterno la mente è più predisposta a un pensiero positivo, l'impatto della luce naturale cambia in ogni istante la percezione dello stesso oggetto", accompagnando la costruzione di quel racconto emotivo su cui il pensiero di Acerbis torna spesso. La progressiva dissoluzione del confine tra interno ed esterno, "accompagnata da pavimentazioni e rivestimenti che consentono di impiegare lo stesso materiale per i due ambienti", dice il designer, rafforza questa convergenza di linguaggi, tanto che "il salotto outdoor, su una terrazza o in una pergola bioclimatica, oggi è importante tanto quanto quello indoor. La scelta degli arredi per esterni richiede la stessa cura e sensibilità che prima si applicava all'interno", pur mantenendo una propria specificità materiale e sensoriale.

Now that the outdoor furniture sector has matured and become saturated, the real challenge is not to introduce new products but to give meaning and recognisability to what is designed. This consideration underlies the thinking of Marco Acerbis - an architect and designer who established his own practice in 2005 after working for Foster+Partners and Mario Bellini - with regards to trends in a sphere that "has everything" and in which the "cultural recognisability" that once distinguished the various brands, is largely disappearing. The role of the designer is therefore to "create a poetic element to support the product", through aspects such as aesthetics, sustainability ("when it is authentic" he specifies), the capacity to evoke a collective memory or to generate an immediate visual emotion.

For Acerbis, the outdoor furniture sector has undergone a profound transformation over the last twenty years, accelerated "by the adrenalin rush of the post-pandemic period, an extraordinary driving force for the sector". One of the most significant features of this development is the level of quality achieved for materials, particularly fabrics, "they have a very high perceived value, even in mid-range products", while in the field of lighting the technical dimension has given way to sophisticated research into form and narrative. "We need to think in terms of a product that is beautiful even when turned off, that interacts with the sun and shadows during the day and creates atmosphere at night, dictating how the space is used".

Many of the themes addressed and resolved by interior design have now been absorbed by outdoor spaces but with a different kind of freedom because "outside, the mind is more predisposed to thinking positively, the impact of natural light changes our perception of the same object from one moment to another", accompanying the building of that emotional narrative, an idea that Acerbis often returns to. The gradual dissolving of the confine between indoors and outdoors, "accompanied by flooring and wall finishes that allow the same material to be used in both spaces", says the designer, reinforces this convergence of languages to the extent that "the outdoor living room, on a terrace or in a bioclimatic pergola, is just as important now as the indoor one. The choice of furniture for outdoor use requires the same care and sensitivity that has been applied to indoor spaces", while maintaining its own material and sensory specificity.



CUCINA OUTDOOR AD ANGOLO

La sicurezza e la funzionalità di questa cucina angolare per esterni sono supportate dalla solidità dell'acciaio inox AISI 304 con la caratteristica satinatura Argento, marchio di fabbrica dei prodotti Alpes-Inox. La composizione in foto è personalizzata con vasca sotto piano tonda da 40 cm, saldata al top; miscelatore con comando remoto; piano cottura a gas F 530/TC con grande bruciatore a tripla corona Dual; barbecue-forno di Viking; frigo da incasso con motore remoto, di 90 litri di capienza.

The safety and functionality of this outdoor corner kitchen are supported by the solidity of AISI 304 stainless steel with characteristic satin silver finish, the trademark of all Alpes-Inox products. The composition pictured has been customised with a 40 cm round sink round, welded to the countertop; a stainless steel mixer tap with remote control; a F 530/TC gas hob with large Dual triple-ring burner; a large Viking barbecue oven; and a built-in 90-litre outdoor fridge with remote motor.

Materiali / Materials

acciaio inox AISI 304 / AISI 304 stainless steel

Finiture / Finishes

Satinato argento / Satin silver

Dimensioni / Dimensions

L 190-220 x W 75 x H 90-95 cm

Alpes-Inox

www.alpesinox.com



FORMALIA OUTDOOR

La prima cucina Scavolini pensata per l'esterno ha i tratti distintivi di Formalia (design di Vittore Niuoli): l'anta sagomata su cui si innesta la maniglia e il Sistema Parete Status, la struttura modulare a giorno di alluminio, nelle tre finiture Ruggine, Nero e Titanio. Notevole la modularità, grazie a 19 elementi da abbinare agli elettrodomestici. La struttura di alluminio e il top con zona lavaggio integrata sono combinabili con ante di acciaio o di legno per esterni (multistrato di Okumè nobilitato in essenza teak).

The first Scavolini kitchen designed for outdoor use has the distinctive features of Formalia (designed by Vittore Niuoli): the profiled door into which the handle is set and the Status Wall System, the modular open-fronted structure in aluminium that comes in three finishes Ruggine, Nero and Titanio. Highly modular, with 19 elements that can be combined with state-of-the-art domestic appliances. The aluminium structure and countertop with integrated sink can be matched with doors in steel or wood, for outdoor use (Okumè ply veneered in teak).

Materiali / Materials

acciaio, alluminio, gres / steel, aluminium, stoneware

Finiture / Finishes

Nero, Abitum metallo black

Dimensioni / Dimensions

moduli da / modules from L 45-60-90 x w 67,5 x H 52,3-72,3-92,3 cm

Scavolini

www.scavolini.com



LUMINA

Disegnato da Claudio Papa, Lumina è un braciere che coniuga l'anima tradizionale del fuoco a legna a quella innovativa del bioetanolo. Realizzato in metallo verniciato per alte temperature e disponibile nelle finiture Corten e Grigio antracite, Lumina, parte della The Wellness Collection di Disenia, brand di Idea Group, è stato inserito nell'ADI Design Index 2025. Il suo carattere innovativo sta nella doppia funzionalità e versatilità, che lo rende ideale per creare situazioni conviviali sia all'esterno sia in ambienti interni.

Designed by Claudio Papa, this fire pit combines the traditional spirit of the wood fire with the more innovative one of bioethanol. Made from metal coated for high temperatures and available in Corten and Anthracite Grey finishes, Lumina, part of The Wellness Collection by Disenia, an Idea Group brand, was included in the ADI Design Index 2025. Its innovative character lies in its dual functionality and versatility, that make it ideal for creating convivial settings both outdoors and indoors.

Materiali / Materials

metallo / metal

Finiture / Finishes

Corten

Dimensioni / Dimensions

L 100 x W 60 x H 57,5 cm

Disenia

www.disenia.it



ICE

L'eleganza del vetro esalta l'effetto scenografico del bordo a sfioro. Firmata da Marc Sadler per Treesse, Ice è una minipiscina (massimo 2500 litri) con bordo perimetrale di vetro che può accogliere fino a 6 persone. Alla base c'è la tecnologia brevettata Ghost Plus, un sistema caratterizzato da un taglio al cui interno sono celate sia le bocchette idromassaggio sia l'illuminazione multicolore a LED, che riproduce gli effetti della cromoterapia. Ice ha ricevuto il German Design Award 2025.

The elegance of glass enhances the dramatic effect of the infinity edge. Designed by Marc Sadler for Treesse, Ice is a mini-pool (maximum 2500 litres) with a glass surround that can accommodate up to 5/6 people. It is based on Ghost Plus technology, an exclusive patent of the company, that is a system characterised by a cut, inside of which are concealed the hydromassage jets as well as the multicoloured LED lighting that reproduces the effects of colour therapy. It was winner of a 2025 German Design Award.

Materiali / Materials

vetro temperato, vetroresina, alluminio / toughened glass, fibreglass, aluminium

Finiture / Finishes

Bianca / White

Dimensioni / Dimensions

L 225 x W 225 x H 95 cm

Treesse

www.gruppotres.it

rassegna outdoor

cucine e benessere / kitchens and leisure