

[← Manifestazioni](#)[Aggiungi ai preferiti](#)

EuroCucina 2026, la cucina del futuro è al centro dell'abitare

Testo di *Alessandro Squatrito*



Scavolini, EuroCucina 2026

Al Salone del Mobile.Milano 2026 la cucina si conferma come uno degli spazi più evoluti della casa contemporanea. Non più ambiente chiuso e tecnico, ma luogo permeabile, aperto e connesso con tutti gli altri spazi dell'abitare

A **EuroCucina 2026** emerge con chiarezza una **nuova idea di cucina**: più **sensoriale**, più **intelligente**, più **fluida**. La tradizionale stanza operativa lascia spazio a un **ecosistema domestico** in cui **design, tecnologia, convivialità** e **benessere** convivono senza gerarchie. Tra padiglioni immersivi, materiali evoluti e soluzioni integrate, il messaggio condiviso dai

grandi brand internazionali è netto: la cucina non è più soltanto il cuore della casa, ma il suo **ambiente più strategico**.

Cucina, uno spazio espanso

Uno dei **temi dominanti dell'edizione 2026** è la progressiva **scomparsa dei confini tra ambienti**. La cucina dialoga con il living, si apre all'outdoor, entra nello spazio quotidiano con naturalezza e continuità.

Veneta Cucine interpreta questo passaggio con il **concept Spazio Continuo**, dove interni ed esterni si connettono attraverso grandi monoblocchi, isole e superfici che attraversano idealmente la casa fino al terrazzo e al giardino.

Snaidero, nel suo **ottantesimo anniversario**, sceglie invece la sinestesia come chiave narrativa: kitchen e living diventano un unico paesaggio fatto di materiali, luce e relazioni. **Scavolini** prosegue l'evoluzione della casa integrata con **Flair e Stilo**, sistemi che collegano cucina, bagno, living e home office attraverso linguaggi coerenti e trasversali. **Miele** parla di cucina come ambiente mobile e reattivo con il **concept Designed to Move with You**, dove gli spazi si adattano ai ritmi della giornata e alle esigenze di chi li vive.

Tecnologia invisibile per un'intelligenza concreta

Se la forma si apre, anche la **tecnologia** cambia atteggiamento. La **smart kitchen del 2026** non cerca l'effetto speciale: lavora in modo discreto per **semplificare la vita quotidiana**. **Miele** presenta **CulinaryCoach**, assistente AI capace di suggerire preparazioni personalizzate e trasferire impostazioni corrette agli elettrodomestici connessi. **Whirlpool** evolve il proprio universo **6° SENSO** con sistemi in grado di ottimizzare automaticamente i parametri di utilizzo. **Siemens**, celebrando i 100 anni dal primo forno domestico, porta a Milano l'evoluzione di un secolo di innovazione con forni intelligenti e nuove finiture **Matt Edition**. **LG** conferma la direzione della casa connessa e intelligente, mentre **Signature Kitchen Suite** rafforza il segmento premium con una cucina ad alte prestazioni. **Beko** punta su integrazione, affidabilità e connettività attraverso la **Midnight Line**, inserita in un'installazione firmata **Mario Cucinella Architects**.



Veneta Cucine, EuroCucina 2026

Snaidero, EuroCucina 2026



Quando aria e luce diventano architettura

Tra i trend più forti del 2026 c'è la **smaterializzazione della tecnologia**. Cappe, aspirazione e illuminazione non sono più semplici funzioni tecniche, ma **elementi progettuali che ridisegnano lo spazio**. **Elica** presenta la nuova piattaforma proprietaria **ID Technology** e l'**interfaccia Matrix**, puntando su una cooking experience sempre più evoluta. **Falmec**, con il concept **Mimesis**, immagina la cucina come un organismo che respira, dove la tecnologia si integra con naturalezza nell'architettura domestica. **Bora** continua a promuovere una **cucina libera da vincoli visivi**, dove il **gesto culinario** resta protagonista e l'aspirazione scompare alla vista.

Il ritorno della materia e dell'estetica

Accanto al digitale cresce il desiderio di **superfici reali, texture profonde, materiali da toccare**. È qui che il design ritrova una **dimensione emotiva e sensoriale**. **SMEG** emerge come uno dei brand più rappresentativi di questa tendenza con **Musa**, nuova collezione che

SALONEMILANO.IT

interpreta la cucina come oggetto d'arredo sofisticato, e con **Isola**, progetto in cui il prodotto torna protagonista scenico dello spazio domestico.

Superfici, colore e materia diventano linguaggio espressivo, confermando la capacità del marchio di fondere tecnologia e cultura del design italiano.

Next125, brand premium di **Schüller**, porta a Milano **LumiQ**, sistema luce evoluto che trasforma l'illuminazione in esperienza emotiva. **Very Simple: Kitchen** ridefinisce la cucina modulare con strutture essenziali in acciaio e una smart shelf sviluppata con Falmec e **Philippe Malouin**. **La Cornue** porta infine a Milano la tradizione francese delle cucine haute cuisine costruite artigianalmente, simbolo di un lusso senza tempo.

Come vivremo gli spazi? Come useremo l'intelligenza artificiale? Come desideriamo sentirci in casa? Se c'è una sintesi possibile di **EuroCucina 2026** è questa: la **cucina** oggi riassume tutte le grandi domande del design contemporaneo. È il **luogo** dove **innovazione e materia, funzione ed emozione, estetica e quotidianità trovano un nuovo equilibrio**.

23 aprile 2026

SHARE

f X @ in

Altri articoli

