



Rendering
installazione
Ancient Future
di **Bjarke Ingels**
Group alla Biennale
di Architettura di
Venezia

INTELLIGENZA Artigianale

La parola a... SCAVOLINI

IL CONTINUO DIALOGO TRA
TRADIZIONE E INNOVAZIONE
È IL CUORE DEL NOSTRO
SVILUPPO



Sistema di arredo Poetica

INTEGRARE L'ARTIGIANALITÀ
CON L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA PER
REALIZZARE SOLUZIONI
FUNZIONALI, SOSTENIBILI E
IN GRADO DI INTERPRETARE
GLI STILI DI VITA
CONTEMPORANEI

«Per noi - afferma **Fabiana Scavolini**, AD di Scavolini - l'artigianalità rappresenta attenzione ai dettagli, qualità e autenticità. Integrando queste caratteristiche con l'innovazione tecnologica e i processi di una grande industria, siamo in grado di sviluppare soluzioni sempre più funzionali, sostenibili e adatte alle esigenze della vita contemporanea».

L'azienda investe continuamente in ricerca e sviluppo per integrare le tecnologie più avanzate nei propri processi produttivi, per migliorare l'efficienza e innalzare gli standard qualitativi. «In questo contesto - prosegue - **stiamo finalizzando un nuovo stabilimento** produttivo di 13.000 mq, dedicato alla lavorazione di pannelli per ante e componenti strutturali, collegato allo stabilimento principale tramite un ponte di oltre 150 metri, con un sistema di trasporto completamente automatizzato». La visione verso il futuro non prescinde però mai dall'heritage, un insieme di autorevolezza, competenza e cultura del fare. «Dalla nostra storia - puntualizza Fabiana Scavolini - abbiamo appreso l'importanza della qualità, dell'affidabilità e dell'attenzione al cliente. **Guardare al futuro significa innovare con visione e coraggio, mantenendo sempre un forte legame con le nostre radici.**»

Una sintesi perfetta di questo approccio, a livello di prodotto, è la recente proposta Poetica, un nuovo sistema d'arredo, **design Vuesse**, che evidenzia come la tradizione artigianale e lo stile contempora-

neo possano dialogare in modo armonioso e innovativo. «Ispirata a richiami del passato ma reinterpretata con proporzioni moderne - puntualizza - valorizza il legno come elemento centrale, evocando calore, autenticità e un'eleganza senza tempo». Le lavorazioni, curate nei minimi dettagli (dall'anta a telaio in massello di frassino da 23 mm, alla gola intermedia, fino alla boiserie Vertical System) raccontano un linguaggio progettuale attuale, raffinato ed estremamente funzionale, per una collezione che riflette pienamente i valori fondanti di Scavolini: qualità dei materiali, cura dei particolari, ricerca stilistica e attenzione alla personalizzazione.

Asset su cui vengono incentrate anche le attività di comunicazione e di marketing. «Ogni nostro progetto comunicativo - dichiara Fabiana Scavolini - nasce con l'obiettivo di trasmettere in modo coerente e distintivo l'identità del brand». Un esempio è la nuova campagna pubblicitaria **Vivimi** con protagonista **Laura Pausini**, artista che incarna perfettamente i valori di italianità, autenticità, talento e passione che riflettono l'anima del marchio. «Continuiamo questo racconto anche attraverso il nostro sito, costantemente aggiornato con contenuti editoriali che valorizzano l'azienda e le collezioni. Attraverso i profili social, dialoghiamo quotidianamente con la community per creare un legame autentico. Un altro canale fondamentale della nostra comunicazione è il network degli **Scavolini Store**. Per trasmettere i valori del nostro marchio, dedichiamo sempre grande attenzione alla formazione della rete vendita, attraverso progetti e workshop come **Scavolini Academy**».

PROGETTI AI ATTIVI
NELLE GRANDI
IMPRESE:

69%

MEDIA EUROPEA

59%

ITALIA

Fonte: Osservatorio Artificial Intelligence del
Politecnico di Milano, febbraio 2025



Fabiana Scavolini, AD Scavolini