



TINTA unita

domina le vendite, anche se
il **bicolore** è in crescita.
Accanto al sempre attuale **total
white** emergono i **colori neutri**
come beige, greige e grigio
chiaro, un verde polveroso
e i toni della terra.
Per chi cerca uno stile più
audace di tendenza i **color block**
in tonalità come il giallo senape
il rosso mattone, il terracotta
e il blu petrolio

TENDENZE globali

QUALI LE
NUANCE PIÙ
AMATE IN
CUCINA? CE
LO SVELANO
GLI ESPERTI
DI **SIGMA
COATINGS**



**Francesco Pezzo, Commercial
Specification Manager**
presso PPG Architectural
Coatings Italy

PAOLA LEONE

Sviluppa vernici, rivestimenti e materiali speciali ponendo una forte attenzione al valore e al ruolo del colore nell'interior design **Sigma Coatings**, brand di PPG Architectural Coatings Italy che, per il 2025 ha eletto quale nuovo Colore dell'Anno l'Amethyst Shadow PPG1046-7. Ma come si giunge ogni anno alla scelta di una determinata nuance?

«La scelta del Colore dell'Anno, e delle collezioni colore - spiega **Francesco Pezzo**, Commercial Specification Manager presso PPG Architectural Coatings Italy, è il risultato di un processo strutturato, internazionale e multidisciplinare che coinvolge esperti, designer e ricercatori provenienti da tutte le business unit del gruppo PPG. Ogni anno, il nostro Global

TONALITÀ INTENSE E DIREZIONALI COME **AMETHYST SHADOW** SONO SCELTE DA CHI VUOLE **DARE CARATTERE** ALLA PROPRIA CUCINA E USCIRE DAI CANONI TRADIZIONALI. SI POSSONO BILANCIARE CON TONALITÀ NEUTRE CALDE E ACCENTI METALLICI



Amethyst Shadow è il Colore dell'Anno di Sigma Coatings, tinta cangiante attorno a cui sono state create le quattro palette del Color Trend 2025 Kinetic: Artificial, Bio-Fuse, Earth&Archive, ExtraCelestial. La gamma Sigma Coatings è pensata per l'interior design con particolare attenzione alla cucina e agli ambienti più esposti; garantisce durabilità anche con uso intensivo o in ambienti umidi, resistenza ad agenti chimici, abrasione e pulizie frequenti

Color Forecasting Team analizza i principali cambiamenti culturali e socio-economici - dall'interior all'architettura all'hi-tech - e come questi si riflettano nelle preferenze di finiture e colori. Per noi il colore è una risposta visiva ai bisogni emergenti della società. Attraverso workshop annuali internazionali raccogliamo insight locali e globali e costruiamo una visione condivisa che si concretizza anzitutto in un tema incentrato sullo stato emotivo e sociale del momento, palette cromatiche e finiture coerenti con gli stili di vita emergenti e, infine, il Colore dell'Anno. In questo processo l'Italia gioca un ruolo fondamentale: il Salone del Mobile e il Fuorisalone sono osservatori privilegiati e altamente influenti nel panorama globale del design perché anticipano anche i linguaggi visivi, materici e cromatici dei mesi e negli anni successivi. Nel mondo dell'interior design, ogni colore racconta una storia. **Il nuovo Amethyst Shadow parla di evoluzione, consapevolezza.** Dopo anni segnati da introspezione e riflessione, espressi da tonalità blu-verdi profonde come il petrolio e l'ottanio, seguiti da un'apertura verso nuance rassicuranti, il 2025 segna un punto di svolta: è il momento dell'azione. E Amethyst Shadow ne è il simbolo. Un viola sofisticato e avvolgente che si impone con eleganza senza risultare invadente, che a volte appare viola e altre ricorda il bordeaux. In ambienti fluidi come le cucine-living dona carattere e profondità diventando colore d'accento; si armonizza con materiali naturali, legni scuri, finiture metalliche e texture morbide». Importante è anche capire in base a quali criteri l'azienda sceglie le tonalità da inserire a catalogo e quali siano i colori più richiesti in generale, per la casa, e in particolare per la cucina.

«Per definire le collezioni colore, Sigma Coatings adotta un approccio integrato tra visione globale e adattamento locale, con attenzione alle esigenze dell'interior design contemporaneo. La selezione si basa sull'equilibrio tra innovazione cromatica e applicabilità progettuale. Ogni colore inserito deve essere coerente con i linguaggi attuali del design, ma anche versatile, duraturo e facilmente integrabile in contesti abitativi reali. La proposta colore viene calibrata sul territorio tenendo conto delle specificità geografiche, della luce, della cultura progettuale locale e delle preferenze del consumatore italiano, che tende a cercare raffinatezza, equilibrio e identità visiva. Oggi i colori più utilizzati per la cucina sono i Neutri caldi (greige, sabbia, tortora), i



Verdi desaturati (salvia, oliva) che trasmettono un senso di benessere e si abbinano a materiali organici come legno, pietra e ceramica.

I Blu polverosi e i Blu notte regalano profondità e raffinatezza, mentre le Terre bruciate e il Ruggine, oggi, molto in voga, sono tonalità calde e richiamano una dimensione artigianale e vissuta».

La palette Bio-Fuse Sigma Coatings si presenta come un ibrido di colori rilassanti e rappresenta un'estetica che unisce innovazione e sostenibilità

Nella palette Artificia, Amethyst Shadow crea un equilibrio tra opposti come il rosso e il blu, luminosi e pieni di carattere



ELEGANZA VERDE OTTANIO SCAVOLINI

Il laccato opaco **Verde Ottanio** dona carattere all'isola della nuova versione della cucina **Moda** (design Vuesse), valorizzata da un piano chiaro a contrasto in grès **Pietra d'Iseo Ceppo** (sp. 3 cm e sp. 18,5 cm) che diventa a blocco nella zona cottura. Raffinata la scelta di finiture scure per altri elementi di questa soluzione,

ovvero il laminato **Burnt Wood** (sp. 4 cm) del piano colazione e il decorativo **Quercia Brownie** delle colonne. Accanto ad esse, il **Sistema Parete Fluida** con ante in vetro fumè trasparente rifinite da cornice **Grigio Antracite**; dentro, lo schienale luminoso **Solaris Back** e l'allestimento con accessori **Classy frame**.

