

# cuisines & bains

magazine

HORS-SÉRIE

## LE MARCHÉ DE LA CUISINE 2026

RÉSULTATS / PERSPECTIVES  
TENDANCES / INNOVATIONS

DOSSIER SPÉCIAL

## LE POINT D'EAU

MAI 2026

30€

ISSN 2498-0161

## Arrital présente sa nouvelle identité de marque

Le fabricant italien Arrital dévoile une nouvelle identité de marque et un logo repensé, marquant une évolution stratégique majeure. Au-delà d'un simple "relooking", cette transformation traduit le passage d'un acteur de la cuisine équipée à une marque globale de l'habitat, intégrant séjour, salle de bains et espaces extérieurs dans une vision cohérente.

Structurée comme un véritable "système", cette identité vise à unifier conception, communication et expérience de marque. La baseline "Live Uniquely" incarne ainsi ce repositionnement en valorisant un habitat



pensé comme expression personnelle, où design, matériaux et lumière participent à un bien-être subtil et individualisé.

Et, signée par le studio BLACK, la nouvelle identité visuelle affirme un positionnement plus premium, avec un logo épuré et contemporain. Enfin une campagne publicitaire accompagne ce lancement, privilégiant une narration sensible centrée sur "l'espace vécu" plutôt que sur le produit.

## Scavolini renforce sa présence en France et en Belgique

Le fabricant italien Scavolini poursuit son développement en Europe avec l'ouverture de quatre nouveaux points de vente en France et en Belgique, confirmant la solidité de sa stratégie retail et son positionnement sur l'habitat global.

En France, un nouveau Scavolini Store s'installe à Aix-les-Bains, proposant une offre complète allant de la cuisine au living et à la salle de bains, dans une approche coordonnée de l'aménagement intérieur. Pour sa part, l'Open Space de Grenoble mise sur une expérience immersive à travers des appartements scénographiés, illustrant la modularité et la polyvalence des collections. En Belgique, la marque transalpine renforce sa présence avec deux showrooms à Arlon et aux portes d'Anvers, présentant ses gammes emblématiques dans des espaces conçus comme de véritables lieux d'inspiration. Avec ces ouvertures, Scavolini

affirme sa volonté de proposer une vision complète, fonctionnelle et esthétique de l'habitat, portée notamment par l'excellence et la créativité du design "Made in Italy".



Showroom Scavolini Casa Bianca (Anvers)

## Franke acquiert Røros Metall AS

Le groupe suisse Franke, dont le siège social est situé à Aarburg, étend sa présence dans les pays nordiques et renforce son expertise dans le domaine de la ventilation grâce à l'acquisition de Røros Metall, un fabricant norvégien haut de gamme de hottes de

cuisine et de systèmes de ventilation Rørosletta.

« Cette acquisition représente une excellente occasion d'étendre notre présence mondiale et de renforcer encore notre leadership dans le secteur des hottes de cuisine », déclare Corrado Mura, président-directeur général de Franke Home Solutions.

Fondée en 1946, Røros Metall est une entreprise familiale qui possède une riche histoire en matière d'innovation

## Ankon Mitra, nouveau "Creative Maker" de next125



La marque allemande premium next125 annonce une collaboration avec l'architecte et sculpteur Ankon Mitra, nouveau "Creative Maker". Reconnu pour son talent en matière d'architecture (terme signifiant la fusion entre origami et architecture), celui-ci développe des structures complexes et évocatrices à partir de matériaux tels que l'aluminium, le bois le cuivre ou le papier. Dans un dialogue créatif entre forme, fonction et émotion, le "Creative Maker" et next125 partagent tous deux la précision, l'amour du détail et une logique des matériaux qui met en valeur chaque élément de manière réfléchie ; alors que next125 incarne les lignes épurées, les formes cubiques et l'élégance fonctionnelle, Ankon Mitra explore « de nouvelles dimensions de la forme et des matériaux ». Cette collaboration a d'ailleurs été inaugurée lors de la MDW 2026, avec l'installation "UN-FOLD", une structure immersive en aluminium jouant sur les volumes, la lumière et le mouvement... à découvrir en page 29.

## Roberto Gramaccioni, Scavolini France



Roberto Gramaccioni, directeur général, Scavolini France

**“Chez Scavolini, nous sommes aujourd’hui plus que jamais convaincus de la pertinence de notre stratégie, qui consiste à élargir notre offre bien au-delà de la cuisine équipée.”**

L’année 2025 s’est révélée être – pour nous comme pour l’ensemble du marché – un exercice à la fois intéressant et exigeant. Intéressant, parce qu’il nous a obligés à nous remettre en question, à faire des choix et à affiner notre positionnement ; exigeant, parce que le contexte global a rendu le développement de l’activité plus complexe. Mais, dans ce type d’environnement, il y a aussi des opportunités : celles de se renforcer et de confirmer que nous sommes sur le bon chemin.

Chez Scavolini, nous sommes aujourd’hui plus que jamais convaincus de la pertinence de notre stratégie, qui consiste à élargir notre offre bien au-delà de la cuisine équipée. Bien sûr, celle-ci demeure notre cœur de métier – et elle le restera – mais nous poursuivons activement notre développement vers l’ensemble de l’aménagement de la maison. Jugez plutôt : après la salle de bains et le dressing, nous avons récemment lancé une collection de lits, ainsi que des gammes de tables et de fauteuils, qui rencontrent déjà un accueil très positif. Et nous avons, lors de l’édition 2026 d’Eurocucina qui s’est tenue à Milan en avril, franchi une nouvelle étape avec le lancement d’une offre spécifiquement dédiée aux placards et aux rangements, et affichant un niveau de modularité très important.

Cette diversification n’est pas un simple effet de mode : elle répond à une attente réelle du marché et de nos partenaires. Dans un contexte parfois incertain, le fait de proposer une offre globale permet de multiplier les opportunités commerciales. C’est d’ailleurs clairement ce qui nous a permis, en 2025, de maintenir une bonne dynamique. Et nous constatons que cette approche contribue également à faire évoluer la qualité de nos partenariats, en attirant des profils de plus en plus orientés vers l’aménagement intérieur dans sa globalité.

De fait, c’est ce type de profil que nous recherchons aujourd’hui : des entrepreneurs issus si possible de la cuisine – car c’est un métier technique qui ne s’improvise pas – mais capables d’aller plus loin, de s’ouvrir à l’architecture d’intérieur et à une approche globale du projet. De ce point de vue, les architectes et décorateurs prennent une place croissante dans notre stratégie ; ils travaillent déjà à l’échelle de la maison entière et sont naturellement sensibles à notre capacité à proposer une offre complète, cohérente et qualitative.

Nous restons néanmoins très ouverts dans notre approche du partenariat : il n’existe pas, à proprement parler, de profil type ou de format unique. Ce qui compte avant tout, c’est la qualité professionnelle, ainsi que la capacité à porter des projets d’aménagement ambitieux et à valoriser notre offre dans toute sa richesse.

Car celle-ci constitue précisément l’un de nos principaux atouts. Scavolini est souvent perçue comme une marque fortement positionnée sur le design et le haut de gamme – ce qui est vrai – mais notre force réside également dans l’ampleur de notre offre. Nos partenaires sont ainsi en mesure de répondre à une grande diversité de projets et de budgets, tout en mettant en avant une image qualitative et différenciante. Dans les faits, cela se traduit par une grande variété de réalisations, allant de projets très premium à d’autres plus accessibles, en fonction des marchés et des clientèles locales.

Sur le plan du développement, la France et la Belgique restent des territoires stratégiques pour nous, avec une dynamique d’expansion qui se poursuit (voir page 14, NDLR). De plus, plusieurs projets sont actuellement en cours de concrétisation, notamment dans le sud de la France, avec des implantations à fort potentiel. Cette dynamique commerciale s’accompagne d’un contexte globalement positif en ce début d’année 2026 : les trois premiers mois ont été très encourageants, avec une progression des commandes sur l’ensemble de nos catégories de produits, et pas uniquement sur la cuisine.

Dans un environnement international marqué par de nombreuses incertitudes, je préfère toutefois rester prudent dans mes projections. Il existe aujourd’hui suffisamment de facteurs d’instabilité pour éviter toute vision trop linéaire à moyen terme. En revanche, les indicateurs dont nous disposons à ce stade – tant en termes d’activité que de développement – nous donnent de bonnes raisons d’être confiants pour la suite de l’année.

**EVERY TIME DE SCAVOLINI**

Spécialiste de l'agencement transversal de l'habitat (cuisine, living, chambre à coucher, salle de bains, etc.) et des solutions d'aménagement intérieur haut de gamme, ce fabricant transalpin agrandit son offre avec une collection de compléments d'ameublement conçue pour valoriser l'esthétique et la convivialité de l'espace séjour. Parmi les éléments qui caractérisent cette ligne, les tables et chaises se distinguent par leur capacité à transformer la cuisine et le salon en pièces accueillantes et sophistiquées. Chaque proposition est conçue en accordant une grande attention aux détails et en utilisant des matériaux de qualité élevée, afin de garantir non seulement la beauté mais également la durabilité dans le temps.

Les tables de la collection (**photos 1, 2 et 3**) se caractérisent par des formes sculpturales. Le détail de design exclusif ? Les pieds (notamment au centre), qui confèrent du cachet aux modèles et garantissent une plus ample liberté de mouvement. Disponibles en versions fixe et à rallonges, ces tables s'adaptent aux exigences de la vie quotidienne, offrant de grandes surfaces et des matériaux précieux dans une vaste gamme de finitions et coloris. Les nombreuses solutions vont du style minimaliste aux alternatives plus décoratives, permettant à chaque produit de s'intégrer harmonieusement dans différents contextes de vie.

Pour leur part, les chaises de la série (**photos 4, 5 et 6**) marient ergonomie, confort et recherche esthétique. Leur aspect polyvalent s'exprime à travers un riche assortiment de formes et coloris, qui permet une personnalisation totale. Et, grâce à leur palette chromatique diversifiée, elles s'intègrent facilement, quels que soient le contexte stylistique et le design d'intérieur. Caractérisées par des lignes modernes et sophistiquées, elles sont par ailleurs conçues pour garantir une détente optimale, grâce aux rembourrages de qualité et aux revêtements disponibles en différents tissus. À noter enfin que la collection inclut également des buffets et des accessoires, comme des horloges et des miroirs.



1r



2r



3r



4r



5r



6r



#### FLAIR DE SCAVOLINI

Ce nouveau projet « raconte la maison contemporaine à travers un langage doux et sophistiqué, composé de courbes et de proportions équilibrées, dévoile le fabricant. Un système pensé pour s'intégrer naturellement dans les espaces de la vie quotidienne, dans lesquels la cuisine, le salon et la salle de bains se complètent dans une vision cohérente, élégante et fonctionnelle. » Des meubles arrondis, des volumes délicats et des courbes voluptueuses contribuent ainsi à créer une atmosphère apaisant et conviviale.

Les lignes arrondies se déclinent en deux interprétations principales : d'un côté, les éléments convexes – des meubles bas et hauts ainsi que des colonnes en bout de linéaire ou de bloc armoire – qui rendent les différentes compositions (cuisine, salon et salle de bains) plus sinuées, décoratives et intégrées avec l'architecture d'intérieur ; de l'autre, une gamme d'éléments concaves, conçus pour accueillir des étagères ouvertes, également courbes, capables d'interrompre la continuité des surfaces de manière naturelle.

À noter également le meuble concave pour îlot, conçu pour « embrasser des éléments fonctionnels comme le support du plan petit déjeuner », souligne Scavolini.

La collection offre différentes possibilités de personnalisation : des laqués mats et brillants, parfaits pour des jeux de lumière élégants d'esprit contemporain, aux plaqués dans des essences naturelles, capables d'apporter de la chaleur et de l'authenticité. En outre, la proposition est complétée par des plans innovants qui associent des performances techniques élevées à un rendu esthétique raffiné.

Sur les photos ci-contre, le projet présenté met en valeur une palette chromatique délicate et raffinée : des surfaces lumineuses comme Crème Porcelaine, associées au coloris naturel Chêne Emmer, jusqu'à des finitions plus subtiles comme le Microdecor Pearl Bronze.

