

Home > News > Aziende > Scavolini, on air il nuovo spot



News Aziende

Scavolini, on air il nuovo spot

9 Ottobre 2023

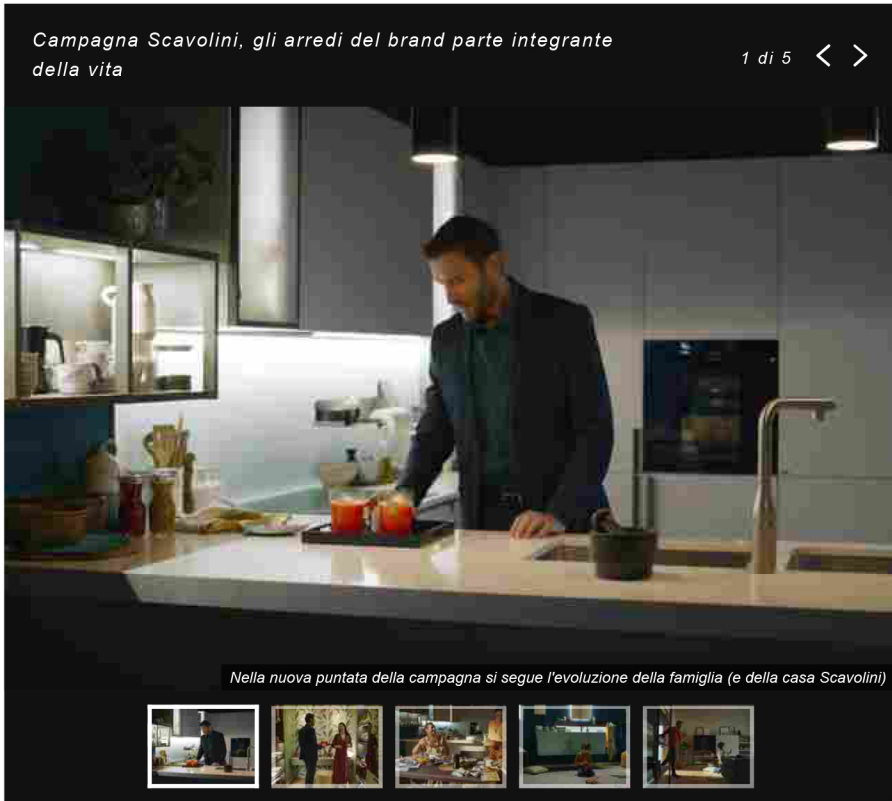
Condividi



La nuova campagna di comunicazione **Scavolini** consolida la strategia e la promessa di marca del precedente messaggio "Insieme siamo Casa"

Arriva un **nuovo capitolo** nella **campagna pubblicitaria "Insieme siamo Casa" di Scavolini**: è infatti in onda sulle principali emittenti tv (Rai, Mediaset, Sky, La7 e Discovery Media) e piattaforme OTT **il nuovo spot che vede ancora una volta la casa protagonista**, nella sua evoluzione e nella sua accezione più autentica, come luogo del vivere e portatrice di ricordi, di relazioni e di legami duraturi e, parallelamente, in divenire con le abitudini che cambiano.

Lo spot, firmato dall'agenzia **Bike Communication** e pianificato da **FC Media** nei formati da 30 e 15 secondi nei principali eventi televisivi e nelle fasce orarie di maggiore rilevanza, consolida dunque la strategia e la promessa di marca del precedente messaggio "Insieme siamo Casa". Lo storytelling rivela il profondo valore attribuito alla casa e la sua diversa percezione nel tempo: da punto di partenza per i progetti futuri di vita a palcoscenico in cui vivere gli spazi e i propri affetti nella quotidianità.



Attraverso il passaggio di sequenze tra i vari ambienti della casa, il nuovo spot mette in scena **l'evoluzione del racconto**: i due giovani protagonisti, sono diventati coppia e famiglia. Gli arredi prendono parte ai momenti di vita quotidiana (dalla cucina al bagno, dalla cabina armadio al living) diventandone parte integrante. Sempre presenti, le collezioni **Scavolini** interpretano le esigenze di ognuno, per vivere al meglio gli spazi, in relazione alle necessità e ai momenti di ogni giorno. Il percorso narrativo trova il suo culmine nel claim finale: **"Siamo diventati casa insieme e se tornassi indietro ti sceglierei di nuovo"** con cui Scavolini enfatizza il consolidato legame con il pubblico, rafforzando il dialogo costante tra brand e persone.

"Con questo nuovo capitolo della nostra campagna di comunicazione mettiamo ancora una volta al centro le persone, presentate nel loro vissuto più personale e autentico, nel luogo che rappresenta da sempre un posto speciale, dove ritornare ogni giorno per condividere momenti felici con i propri affetti. Con una narrazione emozionale, raccontiamo l'impegno e la passione di Scavolini nell'essere costantemente accanto ai nostri clienti, proponendoci come i realizzatori della casa dei loro sogni con un'offerta completa, confezionata sulle specifiche esigenze di ognuno" commenta **Fabiana Scavolini, a.d. di Scavolini**.

TAG "Insieme siamo Casa" Bike Communication campagna pubblicitaria Fabiana Scavolini FC Media scavolini spot



Articoli correlati Dello stesso autore

