

↓ FTSEMIB -0,91%

↓ SPREAD 188,28

↓ DOW JONES -0,08%

↓ DAX -0,62%

Dall'Italia

Dal mondo

Finanza

Economia

Tecnologia

Lifestyle

Politica

Classifiche

Orsi & Tori

MFDJ News

Home / News / MF Online / Scavolini rilancia con Formalia per l'outdoor



MF ONLINE

Leggi dopo

Scavolini rilancia con Formalia per l'outdoor

di Alice Merli

🕒 tempo di lettura 1 min

L'azienda di Pesaro da 280 milioni di euro porta la sua Formalia outdoor al Salone. Mentre Dubai è al centro di una strategia di sviluppo, insieme all'area del Golfo

Forte di un anno stimato in chiusura a doppia cifra, **Scavolini** scommette sull'outdoor. L'azienda di Pesaro porterà al **Salone del mobile.Milano** la sua prima cucina da esterni Formalia outdoor, presentata nell'ultima edizione di Eurocucina. Proseguendo il piano di espansione estero. Come ha spiegato a *MFF* dalla ceo **Fabiana Scavolini**.

Che stime di chiusura avete per il bilancio 2022?

Verrà presentato nel mese di giugno, prevediamo un fatturato di circa 280 milioni di euro, con una crescita a doppia cifra, un dato che speriamo di superare nell'anno in corso.

Quali sono i mercati su cui vi focalizzate?

La nostra quota export si attesta al 20%, siamo attivi in 60 Paesi con oltre 1200 punti vendita. Oltre a consolidare le aree dove siamo presenti direttamente con **Scavolini Usa**, un ufficio di rappresentanza a Shanghai, **Scavolini UK** e **Scavolini France**, abbiamo rafforzato la presenza nell'area del Golfo. In particolare Dubai è al centro di una strategia di sviluppo. Anche la Grecia ci riserva molte soddisfazioni.

Perché avete deciso di scommettere sull'outdoor?

Sempre più gli spazi esterni vengono considerati la naturale estensione degli ambienti interni, hanno assunto un ruolo da protagonisti nell'architettura contemporanea.

Su quali altri prodotti state puntando?

Le collezioni Musa, Libra e Lumina per soluzioni integrate tra cucina e zona living. In ambito cabina armadio, il sistema Walk-in Fluida per realizzare progetti personalizzati.

Altre novità in arrivo?

Siamo impegnati in un ampliamento degli spazi produttivi con un progetto altamente tecnologico che sarà completato entro la fine di quest'anno.

Siete entrati nel Registro speciale dei marchi storici nazionali...

È motivo di grande orgoglio. Il registro, istituito dal Ministero dello sviluppo economico, avvalorava il profondo legame che abbiamo con il Paese. È nato con lo scopo di tutelare le eccellenze Made in Italy presenti sul territorio nazionale da almeno 50 anni. (riproduzione riservata)

Mff - Numero 076 pag. 34 del 19/04/2023

Condividi



📄 SCARICA PDF