

SCAVOLINI

Prosegue con successo il processo di internazionalizzazione di Scavolini. Gli Stati Uniti rappresentano per il marchio italiano un'area strategica di grande importanza con una storicità ben sedimentata. Oggi è, infatti, presente con una filiale – Scavolini USA – e una ventina di punti vendita dislocati nelle più importanti aree del paese, tra cui Las Vegas, Chicago, Houston, Miami, Los Angeles. In particolare, lo Scavolini Soho Gallery a New York, il più grande showroom di cucine di Manhattan, è uno scenografico loft che si caratterizza per l'ampia superficie di 900 metri quadrati disposti su due livelli, dove trovano ideale collocazione le proposte Scavolini, attraverso un accurato allestimento che ne sottolinea le diverse possibilità compositive e di personalizzazione.

Per l'azienda il processo di sviluppo nel mercato statunitense è legato in primo luogo al segmento residenziale poiché l'esperienza vissuta negli ultimi due anni ha imposto un cambio di paradigma nel modo di concepire e vivere la casa; questo ha generato un maggiore interesse nel creare ambienti funzionali in grado di migliorare il comfort abitativo e la qualità della vita domestica o di trasformarsi per adattarsi di volta in volta ad attività diverse. Anche il contract si sta affermando sempre più come leva funzionale e di crescita, grazie a un team dedicato di professionisti, in grado di offrire una consulenza esclusiva a 360°, al fine di sviluppare e realizzare progetti customizzati. scavolini.com

The internationalization process of Scavolini is successfully continuing. The United States represents for the Italian company a strategic and very important area with a well-established story. There is a branch here – Scavolini USA – and twenty stores located in the most important areas of the country, including Las Vegas, Chicago, Houston, Miami, Los Angeles. In particular, the Scavolini Soho Gallery in New York, the largest kitchen showroom in Manhattan, is an amazing loft characterized by a wide, two-storey 900 square meter large, where the Scavolini products are flawlessly showcased, through an accurate set-up that enhances the different compositional and customization possibilities. For the company, the development process in the US market is firstly connected to the residential segment since the experience of the last two years has dictated a paradigm shift in the way of conceiving and living the home; the result is a greater interest in creating functional environments that can improve living comfort and the quality of home life or transform to adapt from time to time. The contract is also increasingly established as a functional growth incentive, thanks to a dedicated team of professionals, able to offer an exclusive all-encompassing consultancy, in order to develop and implement customized projects. scavolini.com

