DESIGN

LUCE E BAGNO + LA MILANO DEL FUORISALONE

Illustrazione
di ANTONIO COLOMBONI

Poste Italiane Sped. in A.P. D.L. 353/2003 conv. L.46/2004, art. 1, c1. DCB Milano. Non può essere distribuito separatamente dal Corriere della Sera

Scavolini festeggia l'iscrizione al Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale con una serie di soluzioni che puntano sulla versatilità. E l'azienda marchigiana estende la linea Formalia nell'outdoor. «È nel nostro Dna»

Le infinite combinazioni domestiche

di LETIZIA RITTATORE VONWILLER

Se la storia serve a capire il presente e prevedere il futuro, allora l'iscrizione al Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale di Scavolini può essere considerato beneaugurante per l'azienda, nata nel 1961 a Pesaro e diventata, in oltre 60 anni, una realtà industriale nota in tutto il mondo.

«Questo riconoscimento avvalora il profondo legame con il territorio, che si esprime con il costante impegno a produrre nel nostro Paese. Uno dei nostri punti di forza perché garanzia di qualità», commenta Fabiana Scavolini, amministratore delegato dal 2014, che condivide con il fratello Gian Marco e i cugini Emanuela e Alberto, membri del cda, lo spirito imprenditoriale dei fondatori, il padre Valter e lo zio Elvino. Partito come marchio di cucine componibili, Scavolini nel cui insediamento industriale a Montelabbate (Pesare/Urbino) oggi lavorano più di 700 dipendenti, ha saputo reinventarsi fino a divenire sinonimo di casa. Con soluzioni d'arredo sempre più integrate e polifunzionali — dalla cucina al living, dal bagno alla cabina armadio.

«L'ampliamento, cominciato nel 2012 con le proposte per il bagno, offre oggi progetti coordinati e coerenti per tutti gli ambienti — osserva la ceo — e rappresenta un vantaggio competitivo sia per la rete commerciale, che può contare su maggiori argomenti di vendita, sia per il cliente finale». Con il risultato che infinite combinazioni arricchiscono gli scenari domestici. Per esempio, con il sistema versatile Walk-in Fluida è possibile ricavare cabine armadio per la camera da letto, destinare intere stanze al guardaroba a vista o creare soluzioni free-standing per separare gli spazi. Tutto nel segno di una grande ricercatezza estetica e cura progettuale. Caratteristiche che si ritrovano anche nelle nuove collezioni di cucina Musa, Libra e Lumina, tutte firmate Vuesse Design, contraddistinte da inedite finiture in tre nuance perlate, disponibili anche nella versione dogata; modularità di 75 cm per gli elettrodomestici a incasso di ultima generazione; pensili ed elementi scorrevoli con rete metallica in appoggio o sospesi.

Con il sistema versatile Walk-in Fluida è possibile ricavare cabine armadio per la camera da letto

Il modello Mia by Carlo Cracco, l'interpretazione domestica della cucina professionale, ha segnato un momento significativo nella storia dell'azienda, così come Formalia Outdoor, la prima proposta da esterno. «La volontà di metterci sempre in gioco, rispondendo alle sfide del mercato, fa parte del nostro Dna. Ecco perché è nato questo progetto, ampliamento del sistema casa Formalia, disegnato da Vittore Niolu. Nella sua progettazione, grande attenzione è stata dedicata al design e alla scelta dei materiali dalle elevate performance». Con una previsione di chiusura anno stimata intorno a un fatturato di circa 280 milioni di euro e una rete distributiva presente in più di 60 Paesi con oltre 1200 punti vendita nel mondo, l'azienda persegue la sua strategia di espansione internazionale, anche grazie allo sviluppo di proposte studiate in base a gusti ed esigenze specifici. «Per rispondere alla domanda di una clientela sempre più esigente — conclude la ceo — rivolgiamo la massima cura nella selezione di materiali sostenibili, dalle texture innovative e performanti. In questo momento, siamo impegnati in un significativo ampliamento degli attuali spazi produttivi con un progetto altamente tecnologico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dettagli delle nuove collezioni di cucine Libra e Musa alle quali si aggiunge Lumina: sono state firmate da Vuesse Design. Scavolini continua la sua espansione internazionale: ora è presente in 60 Paesi con oltre 1200 punti vendita nel mondo