

# EL PAÍS SEMAMANAL



Nº 2.471 / ENTREGA CON EL PAÍS EL DOMINGO 4 DE FEBRERO DE 2024 EN ESPAÑA Y PORTUGAL

## La catarsis de Residente

El pionero del rap latino se  
reinventa en plena crisis vital

por Fernando Navarro  
fotografía de Jacobo Medrano



**Ser una cocina sin parecerlo.** Fabiana Scavolini, directora de la firma que lleva su apellido, explica cómo la evolución de los espacios domésticos, cada vez más híbridos y fluidos, ha afectado a su diseño.

—  
POR TACHY MORA

**L**A COCINA HA pasado en pocos años de ser un espacio servidor, y generalmente aislado del resto de la vivienda, a asumir un papel principal como catalizador social, incorporándose a un ambiente multifuncional e híbrido en el que comparte metros cuadrados con otros entornos como el salón, una zona de trabajo, de juegos o de estudio. “El diseño de las cocinas siempre ha sido un reflejo de las tendencias, los cambios sociales y culturales”, asegura Fabiana Scavolini, directora general de la firma italiana que lleva su apellido.

Desde que su padre y su tío fundaran la empresa en Pésaro, Italia, en 1961, el diseño de la cocina ha evolucionado enormemente, siendo uno de los espacios de la casa que más han innovado tanto en el ámbito espacial como en materiales y equipamiento. Si bien esta transformación ocurría hasta hace poco dentro de sus confines, ahora el escenario ha cambiado con su incorporación a un nuevo espacio de usos diversos. “Ha pasado de ser un lugar de trabajo a un espacio creativo, bien equipado y ultratecnológico, que hoy se vive como el epicentro de la convivencia, como una extensión natural del salón”, añade.

Fabiana Scavolini forma parte de la segunda generación de una familia que ha conseguido transformar lo que en los años sesenta nació como un pequeño negocio artesanal en una de las firmas industriales más importantes del *Made in Italy*. En 2023, de hecho, ha pasado a formar parte del Registro Especial de Marcas Históricas de Interés Nacional, integrado por empresas con al menos 50 años de trayectoria y con una producción que destaque por su excelencia y vinculación al país. En España, presente desde los años noventa, cuenta con 22 puntos de venta.

Scavolini ha conseguido esta proyección innovando tanto en su cade-

**“El diseño de las cocinas siempre ha sido un reflejo de las tendencias, los cambios sociales y culturales”, dice Fabiana Scavolini, hija del fundador de la marca italiana**



na de producción como invirtiendo en diseño, habiendo colaborado con figuras y grandes nombres como Nendo, Ora-ito, King & Miranda, Karim Rashid, Michael Young, Fabio Novembre o Luca Nichetto. Uno de sus últimos lanzamientos es la colección Mira, que, a través de sus acabados, medidas de módulos y detalles, busca establecer complicidades estéticas con este nuevo espacio doméstico en el que otras actividades tan diversas tienen lugar.

“En los últimos tiempos, hemos asistido a una profunda evolución de los espacios domésticos, que ha conducido a una nueva interpretación de los interiores en favor de ambientes cada vez más abiertos y multifuncionales. Los gustos cambian y las necesidades evolucionan, y ahora la vivienda está mutando su naturaleza hacia un uso familiar, personal y profesional. Los espacios domésticos están perdiendo su connotación tradicional, transformándose en lugares fluidos y respondiendo a diferentes tipos de necesidades”, reflexiona Scavolini.

En este contexto, no parece que tenga mucho sentido que la cocina siga manteniendo su identidad tan marcada, sino que su estética tienda cada vez más a conectar con el resto de los elementos del espacio multifuncional e híbrido del que ahora forma parte. Ser una cocina sin parecerlo es la tendencia. —EPS

En la página anterior, cocina modelo Mira, un diseño de Scavolini con un perfil integrado que permite la apertura de los muebles mediante un tirador único. En esta página, Fabiana Scavolini, directora general de la firma.