

INDUSTRIA & DESIGN / SCAVOLINI

HOME DESIGN + INTERNET OF THINGS



FABIANA SCAVOLINI,
Amministratore Delegato
Scavolini S.p.A.

“Scavolini è stata tra le prime aziende del settore a comprendere che la collaborazione con i designer sarebbe stata un punto di forza anche nella fascia di mercato allargata in cui operiamo. Tutte le nostre proposte – declinate su una vasta gamma di modelli e finiture – sono in linea con le tendenze più attuali, tanto è vero che una peculiarità che da sempre ci caratterizza è proprio la capacità di rispondere tempestivamente alle istanze del mercato e di garantire la soddisfazione piena e duratura di un pubblico ampio e trasversale”.

GUARDARE ALLA PROPRIA STORIA PER PROIETTARSI NEL FUTURO: È QUELLO CHE HA FATTO SCAVOLINI CHIEDENDO A FABIO NOVEMBRE DI RIPENSARE A UNA STORICA COLLEZIONE SCAVOLINI BEST SELLER NEGLI ANNI '80. È NATO COSÌ DANDY PLUS: PROGETTO D'ARREDO CHE DALLA CUCINA SI ESTENDE AD ALTRI AMBIENTI DELLA CASA, BAGNO COMPRESO, IN CUI L'ESTETICA VINTAGE RIVESTE CON FASCINO UN'ANIMA TECNOLOGICA IN GRADO DI CONNETTERE OGGETTI E PERSONE.

DI CRISTINA MANDRINI E CLAUDIA MARFELLA



FABIO NOVEMBRE, Architetto,
Designer e fondatore
di Fabio Novembre Studio

“L'approccio che mi ha portato alla creazione di Dandy Plus, è stato quello di immaginare un ambiente in grado di parlare a un target giovane che sentisse il bisogno di vivere lo spazio domestico in modo leggero e innovativo. Sentivo la necessità di realizzare elementi di arredo in continuità, che in cucina come in bagno permettessero di rimanere sempre connessi: per prepararsi al mattino accompagnati dalla musica preferita, ascoltare le ultime notizie in doccia o mandare un messaggio vocale direttamente dalla vasca”.

La collezione Dandy Plus, ideata da Fabio Novembre, è un omaggio al design e a un marchio che racconta la storia sociale dell'Italia, attraverso un'azienda sana, operosa e ancorata ai principi, alle relazioni umane e al legame con il territorio. La collaborazione tra Scavolini e Fabio Novembre conferma il desiderio, sviluppato negli anni da parte dell'azienda pesarese, di collaborare con creativi di fama internazionale, in un dialogo costante e proficuo che ha permesso di cogliere nuovi punti di vista, apportare elementi di innovazione sorprendenti e anticipare nuovi trend dell'abitare. Facendo tesoro del patrimonio storico di Scavolini, Fabio Novembre ha portato il suo contributo, dando vita a una collezione dall'alto indice di personalizzazione, a livello compositivo e cromatico, e con la possibilità di integrare l'arredo alla tecnologia Amazon





In apertura e nelle foto di queste pagine possibili composizioni della collezione Dandy Plus per la stanza da bagno.

Alexa, tramite una Task Bar, la barra attrezzata sulla quale si colloca il dispositivo altoparlante intelligente.

I VALORI DEL DESIGN PER SCAVOLINI

Quando si pensa a Scavolini e alla sua vocazione al design non si pensa a un oggetto, a un prodotto, ma a un sistema complesso di elementi che necessitano di un'attenta progettazione anche della parte strutturale. "Passione per la ricerca, innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, attenzione alle materie prime di alta qua-

lità, valore estetico e funzionalità, rispetto delle aspirazioni delle persone, tutto questo definisce il nostro concetto di design che da sempre caratterizza tutti i nostri prodotti - ha sottolineato Fabiana Scavolini, Amministratore Delegato Scavolini S.p.A. La nostra sfida quotidiana è quella di coniugare contenuti estetici sempre attuali, altamente funzionali e sempre personalizzabili con le complessità di un processo industriale evoluto. Selezionando accuratamente i materiali impiegati e garantendo al tempo stesso le migliori performance in termini di qualità-prezzo, rispondiamo alla domanda di una clientela ogni giorno più informata ed esigente".

UN INCONTRO RIUSCITO

È una collaborazione che a qualcuno è sembrata bizzarra quella tra il marchio storico pesarese e un designer per così dire irriverente come Fabio Novembre. Invece, per Fabiana Scavolini è stata una scelta "inevitabile" vista la sua vocazione di artista e designer pop, nella sua accezione più democratica, orientamento che ritroviamo da oltre 60 anni anche nella nostra visione aziendale. Nel tempo abbiamo seguito il percorso professionale di Fabio, di cui apprezziamo la capacità visionaria e poliedrica di creare soluzioni di design in grado di interpretare i sogni delle persone, i desideri e i gusti contemporanei. Già durante il nostro primo incontro si era creata grande sintonia e intesa di vedute, che l'ha portato ad essere l'interprete giusto del nostro nuovo progetto, vista la sua capacità di parlare a un target trasversale e ampio, comprese le nuove generazioni. Insieme abbiamo fatto un vero e proprio percorso nella storia di Scavolini, nei suoi codici, nell'archivio dei tanti modelli realizzati nel tempo. Tra questi Dandy ha suscitato l'interesse di entrambi e ci siamo appassionati all'idea di un suo restyling declinato in chiave contemporanea, Plus per l'appunto".



Per Fabio Novembre, tanti gli stimoli offerti dalla collaborazione con un marchio che ha accompagnato gli italiani per sessant'anni, rispecchiandone i valori e veicolando la cultura del design. "Quando Scavolini mi ha proposto di lavorare insieme ad un nuovo progetto, il pensiero non poteva che andare verso la contemporaneità: viviamo in un mondo sempre più connesso dove le funzioni si ibridano all'interno di abitazioni via via più contenute - ci ha raccontato. Penso che la sfida più difficile sia stata arrivare alla composizione di un team di lavoro formato da diverse figure professionali, da Scavolini ad Amazon. Il nostro obiettivo era la realizzazione di un sistema di arredo che soddisfacesse le esigenze delle nuove generazioni".

TRA DISEGNO E PRODUZIONE

Secondo Fabiana Scavolini "nella realizzazione dei singoli progetti, resta centrale il confronto costante con l'azienda, poiché tutti i sistemi d'arredo hanno una propria complessità progettuale e per Scavolini fare design non significa solo realizzare nuove istanze estetiche, ma anche soddisfare concretamente le specifiche esigenze pratiche e funzionali. Ecco quindi che anche le idee più geniali per essere industrializzate devono prendere forma in stretta sinergia con il nostro team progettazione, a cui spetta il compito di dialogare con i designer e di elaborare i progetti, che risultano essere il risultato finale di un'accurata attività di mediazione tra le espressioni più avanzate della creatività e le necessità attuali e future delle persone".

Per Fabio Novembre, progettare per Scavolini significa passare al "design del prodotto, la galleria d'arte a cui aspira questo progetto è la casa degli italiani. Il linguaggio formale del progetto fa riferimento al mondo tecnologico del nostro tempo e si ispira al design italiano degli anni '60 e '70,

ad aziende come Olivetti e a tutto l'ambiente che girava intorno a Maestri come Sottsass e Bellini".

COLLEZIONE RIEDITATA

Fabio Novembre è intervenuto su una collezione storica, Dandy, ideata da Scavolini negli anni '80 e ripensata per adattarsi alle esigenze mutate della società attuale. "Dandy è un termine che evoca unicità e rottura degli schemi - ci ha spiegato. Un nuovo modo di distinguersi che prescinde da fattori economici. Decidere di chiamare il nostro sistema d'arredo Dandy Plus è il tentativo di immaginare donne e uomini assolutamente padroni del tempo in cui vivono. Questi uomini e queste donne decideranno come interpretare il 'focolare domestico'. E non saranno mai soli, perché la loro società è una community virtuale che parla con la voce amica di Alexa, capace di dare sempre il consiglio giusto al momento giusto".

Da questa inedita esperienza collaborativa, l'azienda marchigiana ha aggiunto un altro significativo tassello alla propria storia, dando una spinta verso l'integrazione delle nuove tecnologie nelle abitazioni degli italiani. "Sicuramente la collaborazione con Fabio Novembre ha evidenziato una sensibilità verso le dinamiche emergenti legate al mondo digitale, che ha portato a una crescente attenzione alla componente tecnologica in tutti i futuri sistemi d'arredo che saranno sempre più interconnessi e multimediali - ha puntualizzato l'Amministratore Delegato di Scavolini. Il progetto Dandy Plus, perfetta sintesi di tradizione e stile in costante evoluzione, è caratterizzato infatti da un forte imprinting verso lo scenario domestico futuro, grazie alle integrazioni delle innovazioni tecnologiche che semplificano la vita e rispondono alle nuove esigenze del vivere contemporaneo. L'equipaggiamento dell'assistente vocale di Amazon - Alexa - integrato all'interno del modulo Task Bar è paradigmatica in questo senso". ■