

**Blink.** Il gancio  
zoccolo **magnetico.**



reddot winner 2021

# MDW22. Uno sguardo alla cucina

Di **Raffaella Razzano** - 22 Giugno 2022



*Primi appunti su quanto si è visto in cucina nella settimana tanto attesa del design. Affluenza superiore alle aspettative*

Con numeri da pre-Covid e tanto entusiasmo, la **Milano Design Week** ha premiato chi ci ha creduto e ha investito in prodotti nuovi, spazi rinnovati, eventi e aperture.

Premiati ancora di più coloro che hanno creduto nel **Salone**, che con **le sue oltre 262mila presenze** ha confermato di essere il vero motore della simbiosi tra Milano e il design internazionale.

Per quanto riguarda la cucina, mancavano in fiera alcuni nomi illustri, ma molti di più sono stati quelli che hanno aderito e hanno contribuito al successo generale della manifestazione.

## Nuove collaborazioni e tanti restyling

Chi ci ha creduto, lo ha fatto con convinzione proponendo delle novità, anche frutto di nuove collaborazioni (**Scavolini con Luca Nichetto**, **Aran con Davide Oldani**, e **Febal con Libeskind** per il progetto madie, solo per fare gli esempi più eclatanti), mentre sul fronte del Fuorisalone, sempre vivace e affascinante, si sono viste più reinterpretazioni di soluzioni già in collezione.

## Salone. Il messaggio parte dallo stand

Anche in fiera si sono visti stand meno faraonici, seppure luminosi e accoglienti (uno per tutti citiamo il poetico allestimento di Fabio Novembre per Scavolini), e anche più aperti, a beneficio della leggibilità del prodotto.



*Fabio Novembre ha disegnato l'ingresso dello stand di Scavolini, il più poetico di Eurocucina*