

A promotional banner for an Amazon Basics cable. It features an image of a black cable with gold connectors. To the right, the text reads "Amazon Basics Cavo Mini DisplayPort/HD..." followed by a 4.5-star rating and "41.416" reviews. The price is listed as "9,83 €". A yellow button with the text "Acquista Ora" is positioned to the right of the price.

Amazon Basics Cavo Mini DisplayPort/HD...  
★★★★☆ 41.416  
9,83 € [Acquista Ora](#)

[Home](#) > [Cucine & Built In](#)

## 5 nuovi Scavolini Store in Italia

Scavolini porta avanti il proprio piano di sviluppo del canale retail con l'apertura di 5 nuovi punti vendita in Italia.



by **Redazione Web** — 10 Novembre 2022 in [Cucine & Built In](#)



L'azienda Scavolini

Scavolini punta a consolidare la sua presenza sul territorio nazionale e apre cinque nuovi **Scavolini Store**: punti vendita monomarca interamente dedicati all'offerta di soluzioni d'arredo per tutti gli ambienti della casa – dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio – firmate dall'azienda sinonimo di qualità Made in Italy.

La Puglia è la regione che vede l'apertura di tre, dei cinque, nuovi punti vendita. Lo **Scavolini Store Francavilla Fontana**, che si sviluppa su una superficie di **470 mq**. Guidato dal titolare Antonio Magrì, lo showroom **si contraddistingue per l'inconfondibile stile del brand** e offre la possibilità di toccare con mano la qualità dei numerosi sistemi d'arredo. Qui, **l'attenzione ai dettagli, al design e alla massima libertà compositiva** che caratterizza Scavolini è racchiusa in un'esposizione delle migliori proposte del brand.

Ad ampliare la copertura nella regione contribuiscono anche due ulteriori aperture nella provincia di Bari – lo **Scavolini Store Altamura** e lo **Scavolini Store Monopoli** – spazi nei quali è possibile trovare soluzioni d'arredo per ogni esigenza, dai piccoli ai grandi ambienti e in grado di soddisfare i gusti di chi predilige uno stile contemporaneo o più tradizionale.



Cucina Motus

Nuova apertura anche in Calabria, con lo **Scavolini Store Cosenza Centro**, un punto vendita monomarca dedicato esclusivamente ai prodotti Scavolini, di cui ne rappresenta appieno la filosofia e lo stile. Sviluppato su una superficie di circa 310 mq, al suo interno sono esposte tutte le ultime novità della vasta gamma Scavolini. La qualità del servizio è garantita dalla professionalità degli arredatori e installatori dello store, formati per sviluppare tutte le specifiche esigenze.

Si aggiunge la Toscana con lo **Scavolini Store Massa**. Lo showroom nasce dalla passione della famiglia Tonazzini, attiva sul territorio da oltre 60 anni, che ha riversato in questa iniziativa tutta l'esperienza e la professionalità che la contraddistingue. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 250 mq e propone l'intera gamma Scavolini, dalle cucine all'arredo bagno, fino alle soluzioni per il living.



Si aggiunge la Toscana con lo **Scavolini Store Massa**. Lo showroom nasce dalla passione della famiglia Tonazzini, attiva sul territorio da oltre 60 anni, che ha riversato in questa iniziativa tutta l'esperienza e la professionalità che la contraddistinguono. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 250 mq e propone l'intera gamma Scavolini, dalle cucine all'arredo bagno, fino alle soluzioni per il living.



Cucina Formalia

Gli **Scavolini Store monomarca**, hanno **superato quota 140** sul territorio nazionale. Un'impronta digitale che rappresenta **un'identità distributiva unica nel panorama italiano** che si affianca alla tradizionale distribuzione. **La caratteristica è quella di punti vendita** dalle dimensioni ampie, improntati ai più innovativi concetti di visual merchandising, con vetrine dal forte impatto visivo, dove predomina il colore rosso che contraddistingue il marchio e dove si mescolano suggestioni e proposte orientate

sempre più verso un sistema casa integrato, al fine di creare ambienti fluidi e caratterizzati da una coerenza stilistica in tutte le aree: dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio.

L'azienda dedica grande attenzione alla formazione dei rivenditori, promuovendo progetti e workshop a loro riservati. Di grande importanza anche il progetto "Scavolini Academy", il percorso di formazione rivolto esclusivamente ai nuovi venditori che va dalle tecniche di vendita alla scoperta delle collezioni e delle rispettive caratteristiche distintive, alla condivisione delle politiche e della strategia aziendale. Un percorso di più giorni che diventa immersione a 360° nel mondo Scavolini.