



COME ERAVAMO

«In occasione della Pasqua una lieta consuetudine è quella di preparare le uova colorate che possono servire sia per abbellire la tavola sia per far divertire i bambini, nascondendole negli angoli più nascosti sia della casa sia del giardino».

La Cucina Italiana, aprile 1956



LATTE SUPER

Prodotto da mucche allevate solo a pascolo, tra 800 e 2000 metri, il latte fieno dell'Alto Adige, secondo un nuovo studio dell'Università di Vienna, ha il doppio di acidi grassi Omega-3 e di acidi linoleici correlati rispetto ai latticini prodotti da latte convenzionale. L'ultima tendenza? Consumatelo in versione kyr, come fanno i finlandesi: avrete un super probiotico naturale.

altoadigelatte.com

DESIGN

INSIEME È MEGLIO

*Una nuova collaborazione tra moda e cucina per creare
«un luogo fluido, di apertura e accoglienza»*

Cucina concepita non solo come cuore pulsante della casa ma sempre più come «spazio della socialità e dell'accoglienza». Nasce nel segno dell'inclusività la nuova collaborazione che vede protagonisti Diesel e Scavolini. Il brand di moda fondato da Renzo Rosso (nella foto) e il marchio italiano di arredo per la casa si sono incontrati in un progetto che ha un nome-manifesto: *Diesel Get Together*, nuova collaborazione dopo *Diesel Social Kitchen*. Il risultato? Un ambiente che ibrida la cucina con la zona soggiorno regalando fluidità agli ambienti e al loro uso (sotto) e dà la possibilità di abbinare liberamente, come accade per gli accessori del prêt-à-porter, elementi indipendenti della collezione Misfits (carrelli, tavole, credenze) al fine di ampliare il senso di un perenne divenire.

scavolini.com, it.diesel.com

