

ambiente **cucina**

[home](#) [news](#) [prodotto](#) [impresa](#) [progetti](#) [guide](#) [video](#) [ambiente cucina international](#)



Home > News > Aziende > Laura Pausini è il nuovo volto di Scavolini



Laura Pausini è il nuovo volto di Scavolini

Di **Maria Comotti** - 10 Febbraio 2025

Al via il 10 febbraio 2025 la nuova campagna internazionale "Vivimi" di Scavolini che ha scelto come volto d'eccezione Laura Pausini per una comunicazione omnichannel di grande impatto

Con un tempismo perfetto, nella settimana di **Sanremo 2025**, **Scavolini** annuncia la sua collaborazione d'eccezione con **Laura Pausini**, icona della musica italiana nel mondo, che è la **protagonista della nuova campagna pubblicitaria internazionale "Vivimi"**, in onda dal 10 febbraio con una strategia omnichannel. Dopo le indimenticabili campagne degli anni '80 con **Raffaella Carrà** e **Lorella Cuccarini** (e una parentesi al maschile con **Carlo Cracco** nel 2016), la più amata dagli italiani sceglie di tornare a raccontare i propri prodotti con **un viaggio emozionale** che dissolve i confini tra palcoscenico e casa, luogo del vivere.



Laura Pausini è stata individuata da Scavolini come testimonial perfettamente in linea con i valori del marchio

La trama narrativa della campagna prende avvio al termine di un concerto della cantante: avvolta dagli applausi, Laura Pausini saluta e ringrazia i fan e si dirige verso il camerino. È oltre l'ingresso, quando i riflettori si spengono, che si compie la magia: l'artista ritrova la dimensione personale nella familiarità della sua **casa firmata Scavolini**, in un ambiente contemporaneo che coniuga eleganza e funzionalità. Il film ritrae **Laura Pausini mentre si muove e vive gli ambienti**, dove ogni arredo e complemento diventa parte integrante del racconto. Nel **living**, ogni dettaglio trasmette calore e accoglienza; nella **cucina**, si percepisce la gioia del condividere momenti autentici. Infine, nella **zona notte** e nella **attrezzatissima cabina armadio**, si rivela un mondo fatto di emozioni e oggetti amati. La colonna sonora è affidata al brano "**Vivimi**", una delle sue canzoni di maggior successo scritta da **Biagio Antonacci**. Il pezzo sposa e amplifica l'intensità di ogni istante, creando un'atmosfera unica ed emozionante.

Il viaggio di Laura nella casa Scavolini

1 di 3 < >



Nelle immagini, alcuni frame del nuovo spot "Vivimi" di Scavolini, con protagonista Laura Pausini

*"Negli ultimi anni - commenta **Fabiana Scavolini, a.d. di Scavolini** - la nostra comunicazione si è concentrata su **un messaggio universale: la casa è il cuore della vita di ogni famiglia**, un luogo che si sviluppa con noi e si evolve per rispondere ai nostri desideri e bisogni. Questo è il significato dietro lo slogan **'Siamo diventati casa insieme'**, che ha guidato la nostra strategia dal 60° anniversario fino a oggi. In Laura Pausini abbiamo individuato **una testimonial capace di rappresentare l'anima di Scavolini in modo unico e autentico**. Laura è un'icona internazionale nel cuore di milioni di persone grazie alla sua voce, alla sua simpatia e al suo carisma; ma è al tempo stesso una donna e una madre che valorizza l'intimità della casa come rifugio e fonte di ispirazione. **La sua storia personale si intreccia perfettamente con i valori del nostro marchio**, rendendola la scelta ideale per raccontare questa nuova fase della nostra comunicazione, in cui celebriamo il design italiano e il legame emozionale che ciascuno di noi instaura con la propria casa".*

I prodotti protagonisti del nuovo spot Scavolini

1 di 4 < >



Cucina Poetica Scavolini con ante telaio in Impiallacciato Frassino Cacao e ante Pet in Microdecor Space Black; a destra boiserie Vertical System, sullo sfondo, la composizione con pensili Sail

La campagna è ideata e pianificata dall'**agenzia Tend**, con uno spot diretto dal **regista Igor Borghi**, on air dal 10 febbraio. La strategia di comunicazione adotta un **approccio omnichannel** pensato per coinvolgere il pubblico attraverso tutti i touchpoint: **campagne televisive** (incluse le piattaforme on-demand e OTT) e **radiofoniche, campagne stampa, attività digital** e una presenza sulle piattaforme **Facebook** e **Instagram**. I contenuti social coinvolgeranno il pubblico, generando engagement tramite l'**hashtag #VivimiScavolini**. Il concept creativo è stato sviluppato in modo da adattarsi a diversi canali e formati, garantendo coerenza visiva e narrativa, per offrire esperienze capaci di instaurare una connessione autentica con il pubblico.

TAG

#VivimiScavolini

agenzia Tend

campagna pubblicitaria

Fabiana Scavolini

Igor Borghi

Laura Pausini

omnichannel

scavolini

Vivimi

<https://www.ambientecucinaweb.it/laura-pausini-e-il-nuovo-volto-di-scavolini/>