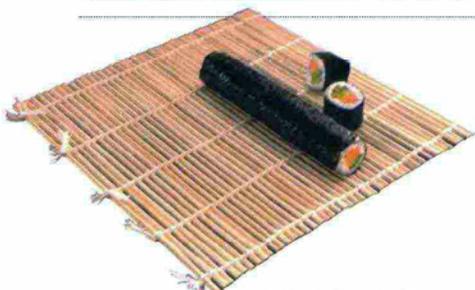
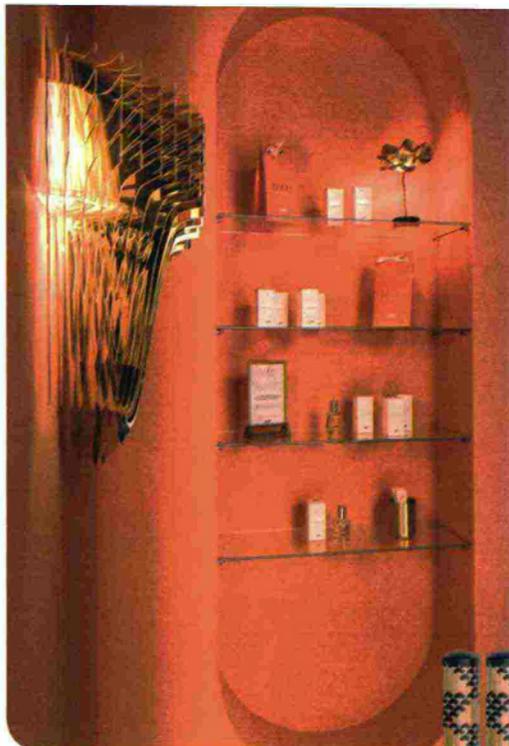


{ COSA C'È DI NUOVO }

News & Trend
MILANO DESIGN WEEK

sensorialità

Il primo flagshipstore milanese di Slamp, in via Larga 2, ti immerge nel colore, nella luce e... nel profumo, grazie alla nuova fragranza body&home che non poteva che chiamarsi Luce. Qui le lampade iconiche dell'azienda raccontano la loro storia di Made in Italy e fatto a mano: ogni lampada, plasmata in tecnopolimeri infrangibili, è una scultura poetica. Ricerca e artigianalità. » slamp.com |GB|



spirito fusion

È risaputo che chi cerca un attrezzo specifico per ogni tipo di preparazione lo trova nel catalogo Tescoma. Ora con la nuova linea Nikko ci si può cimentare anche nelle cotture della cucina orientale, da servire nelle stoviglie in ceramica di Siena, in spirito fusion. Parola chiave insieme a sostenibile (con la linea compostabile Party Time) e boho, uno stile libero e 'fresco'. » tescomaonline.com |DDP|



innovazione & tradizione

Il sistema d'arredo Geometrica progettato da Luca Nichetto per [Scavolini](http://scavolini.com) è una micro-architettura che evoca la pulizia funzionale di Gio Ponti... La maniglia con andamento circolare e le gole continue disegnano scenari sempre diversi, declinabili anche negli ambienti bagno e living. E, tocco 'magico', le sedie nuovissime ma che ricordano quelle delle cucine di quando eravamo bambini... » scavolini.com |NC|