



La forza dell'innovazione incontra i pionieri del settore. Soluzioni intelligenti per un futuro **sostenibile**.

**ISH**13 - 17.3.2023  
Frankfurt am Main

Scavolini, azienda

## Scavolini nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale

by **Maria Elena Molteni** — 2 Febbraio 2023

## Scavolini entra a far parte del Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale.

Lo annuncia la società che ha alle spalle oltre 60 anni di storia. Il Registro, istituito dal ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le eccellenze 'made in Italy', comprende esclusivamente i marchi d'impresa presenti sul territorio nazionale da almeno cinquant'anni e relativi ad imprese produttive nazionali di eccellenza, storicamente collegate al territorio. "Si tratta – si legge in una nota – di un nuovo e importante riconoscimento per Scavolini che permette di affiancare al logo quello di 'Marchio storico di interesse nazionale', a testimonianza della storicità e della continuità dell'azienda tra i maggiori produttori del settore arredo e sinonimo di made in Italy nel mondo".

Scavolini esordisce nel 1961 come piccola realtà per la produzione artigianale di cucine, fondata da Valter ed Elvino Scavolini, e si trasforma in pochi anni in una delle più importanti imprese industriali italiane, affermandosi tra le prime aziende in termini di esportazioni di cucine componibili. Oggi la sua offerta comprende soluzioni d'arredo orientate verso un sistema casa sempre più integrato – dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio. L'azienda, a fronte di uno scenario di riferimento che vede la cucina e la casa in continuo divenire, si avvale da sempre della collaborazione di prestigiosi designer del panorama internazionale, come **Fabio Novembre, Luca Nichetto, Nendo, Ora-ïto, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio.**



Scavolini\_HQ, Montelabbate. Ph. Gabriele Basilico.

Costanti gli investimenti in ricerca e sviluppo e una grande attenzione ai temi della tutela ambientale. Un impegno, quest'ultimo, tradotto negli anni in **Scavolini Green Mind**, un progetto di qualità e sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione per la salvaguardia ambientale. Tra le chiavi del successo di Scavolini vi è anche il **continuo sviluppo del canale retail** – che oggi conta oltre **1200 punti vendita in tutto il mondo** – e il consolidato piano di espansione internazionale iniziato negli anni '80.



Fabiana Scavolini. Ph. Livio Fantozzi

“Questo nuovo importante traguardo ci riempie di orgoglio e rappresenta un’ulteriore tappa del nostro percorso che ci consente di guardare al passato con riconoscenza e di continuare a costruire il nostro futuro con positività ed entusiasmo. Un ringraziamento speciale va a mio padre e a mio zio Elvino, che hanno creato questa azienda con sacrificio e passione, e a tutte le persone che, ieri come oggi, hanno permesso a Scavolini di arrivare fino a qui: clienti, collaboratori e tutti i nostri partner. L’iscrizione nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale avvalorà il profondo legame che abbiamo con il nostro territorio e che si traduce nel costante impegno a voler produrre nel nostro Paese. Avere la sede e la produzione in Italia rappresenta, infatti, uno dei nostri punti di forza, poiché ci consente di controllare la qualità dei nostri prodotti e dei processi produttivi, offrendo maggiori garanzie alla nostra clientela.” commenta **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato di Scavolini.