

10/10/2023

CAMPAGNE
WEB MARKETING
AGENZIE
BRAND E AZIENDE
MEDIA INDUSTRY



CAMPAGNE

09/10/2023

di Caterina Varpi

SCAVOLINI TORNA IN TV CON IL NUOVO CAPITOLO DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA "INSIEME SIAMO CASA"

Firma Bike Communication mentre FC Media pianifica sulle principali emittenti TV e piattaforme Ott



Ascolta questo articolo ora...



È on air la **nuova campagna di comunicazione Scavolini** che consolida la strategia e la promessa di marca del precedente messaggio **"Insieme siamo Casa"**. Firmato dall'agenzia **Bike Communication** e pianificata da **FC Media** sulle **principali emittenti TV** - RAI, Mediaset, SKY, LA7 e Discovery Media - e **piattaforme Ott**, lo spot, previsto nei formati da 30 e 15 secondi, sarà trasmesso a presidio dei principali eventi televisivi e nelle fasce orarie di maggiore rilevanza.

Al centro della narrazione si trova la **celebrazione della casa**, in evoluzione e nella sua accezione più autentica: luogo del vivere e protagonista di ricordi, di relazioni e di legami duraturi e, parallelamente, in divenire con le abitudini che cambiano.

Lo storytelling rivela il profondo valore attribuito alla casa e la sua diversa percezione nel tempo: da punto di partenza per i progetti futuri di vita a palcoscenico in cui vivere gli spazi e i propri affetti nella quotidianità.

Attraverso il passaggio di sequenze tra i vari ambienti della casa, il nuovo spot mette in scena l'evoluzione del racconto: i due giovani protagonisti, sono diventati coppia e famiglia. Gli arredi prendono parte ai momenti di vita quotidiana diventandone parte integrante. Il percorso narrativo trova il suo culmine nel claim finale: **"Siamo diventati casa insieme e se tornassi indietro ti sceglierei di nuovo"** con cui Scavolini enfatizza il consolidato legame con il pubblico, rafforzando il dialogo costante tra brand e persone.



“Con questo nuovo capitolo della nostra campagna di comunicazione mettiamo ancora una volta al centro le persone, presentate nel loro vissuto più personale e autentico, nel luogo che rappresenta da sempre un posto speciale, dove ritornare ogni giorno per condividere momenti felici con i propri affetti. Con una narrazione emozionale, raccontiamo l’impegno e la passione di Scavolini nell’essere costantemente accanto ai nostri clienti, proponendoci come i realizzatori della casa dei loro sogni con un’offerta completa, confezionata sulle specifiche esigenze di ognuno” commenta **Fabiana Scavolini, Amministratore Delegato di Scavolini.**

Annuncio : (0:27) 🕒



SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| BIKE COMMUNICATION | FC MEDIA | SCAVOLINI | SPOT |

<https://www.engage.it/campagne/scavolini-torna-in-tv-con-il-nuovo-capitolo-della-campagna-pubblicitaria-insieme-siamo-casa.aspx>