**Nardi** Divano modulare *Maximo* disegnato da Raffaello Galiotto, con struttura in resina rigenerata, colorata in massa, e tessuti ad alta percentuale riciclata. Le sedute sono ampie e definite.

**Scavolini** *Formalia* outdoor è caratterizzata da dettagli importanti come l'anta sagomata su cui si innesta la maniglia e il Sistema Parete Status, una struttura modulare a giorno **realizzata in alluminio e disponibile in tre diverse finiture.**

**Talenti** *Jun*, che in giapponese significa «puro e sincero», è una collezione disegnata da Marco Acerbis che scommette su un design immediato e autentico. Il teak è volutamente tenuto al minimo spessore per dare spazio visivo alla cuscineria.

**Davide Groppi** La lampada *Imu* fa parte della collezione *Luce fuori*, è una casetta per gli uccellini, pensata per illuminare la soglia.

**Ethimo** Dal tavolo da pranzo *Bold* derivano i nuovi coffee table in marmo *Boldini*. Il carattere resta vigoroso, ma i volumi e i colori brillanti sono unici di questa linea, dedicata a spazi lounge a cielo aperto.





# Quella voglia di stare ALL'APERTO

Oggetto di un nuovo desiderio, l'outdoor sta assumendo un ruolo centrale all'interno della vita domestica, ridefinendo stili di vita più vicini alla natura e alla convivialità.

**Maison du monde** Poltrona girevole *Valencia* con struttura in alluminio e resina intrecciata. Disponibile anche nella variante blu e beige oltre al verde e beige.

*di Cristina Cimato*

**Tectona** *Serena* è il nome della nuova collezione in teak firmata per il marchio francese dal designer Christophe Delcourt, che ha unito la conoscenza del teak a un approccio progettuale ispirato all'arte ebanistica.

Vissuto sempre più come un'estensione naturale della dimensione domestica e dunque concretizzazione di un ragionamento progettuale, l'outdoor sta vivendo un momento di fulgore e assumendo un ruolo centrale nelle proposte lifestyle delle aziende dell'arredo.

Accanto alle realtà specializzate come Talenti, Nardi, Tectona ed Ethimo, negli anni post-pandemia alcuni top player tra cui Cassina, Cappellini e Molteni & C. hanno debuttato con le loro linee per esterni, portando fuori dalla casa i loro codici e attitudini.

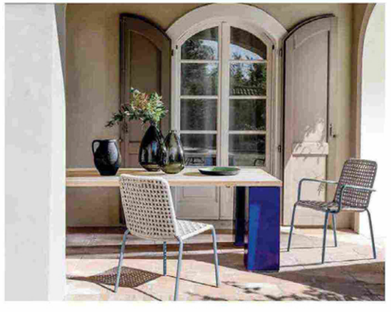
Quest'anno è laCividina a entrare nel segmento con la nuova versione di *Osaka*, divano disegnato nel 1967 da Pierre Paulin e rieditato nel 2013. Il successo di questo arredo dalle forme organiche e fluide, simbolo di rottura rispetto al razionalismo di quegli anni, ha portato il marchio friulano a inaugurare il modello outdoor. Una sfida resa possibile grazie all'uso di materiali innovativi, tessuti idrorepellenti, imbottiture tecniche resistenti agli agenti atmosferici e strutture in metallo trattato. Fanno parte della nuova area di sviluppo anche i tavolini delle collezioni *Turi turi* e *Accursio*.

L'accelerazione del comparto è dimostrata anche da nuove iniziative retail. Forte della sua storia nell'outdoor, iniziata negli anni Settanta grazie alla divisione Compagnia delle Filippine, e dei 18 anni della collezione dedicata, avviata nel 2007 con *Canasta* di Patricia Urquiola, B&B Italia aprirà nei prossimi mesi a Sydney, in Australia, in collaborazione con Space Furniture, il primo store monomarca al mondo interamente incentrato sui mobili per gli spazi aperti.





**Gervasoni** La collezione *Inout* di Paola Navone è uno dei fiori all'occhiello delle proposte outdoor, in costante ampliamento. Il tavolo *Inout33* ha un piano a doghe in teak e poggia su spesse gambe a forma di parallelepipedo in cemento verniciato.



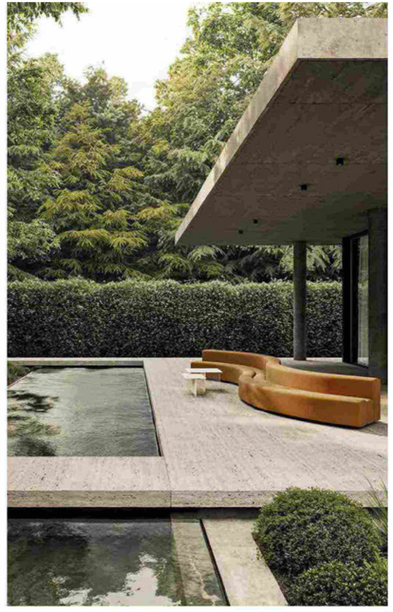
**Potocco** *Cut* di Stephan Veit è una serie di sedute minimal con una struttura in tondino d'acciaio e un guscio intrecciato a mano in fettuccia di gassa.

**New opening anche per Nardi, che ha appena tagliato il nastro del suo primo** showroom a Milano, in via Pontaccio, progettato per offrire un'esperienza immersiva in un universo dove convivono soluzioni per giardini, terrazzi e balconi, realizzate con materiali riciclabili come polipropilene, alluminio e plastica post-consumo. L'arrivo imminente della primavera ha dato una nuova vibrazione anche alle vetrine degli store, che si trasformano in oasi verdi e suggeriscono atmosfere che invitano al viaggio e alla vita all'aperto, come nel caso dell'allestimento del flagship di Gervasoni, in cui è stata ricreata l'atmosfera del *Cielo in una stanza* con proposte firmate da Paola Navone, Federica Biasi, Francesco Meda e Federico Peri. La natura e l'armonia degli spazi outdoor sono al centro dell'allestimento dello showroom Living Divani Gallery, che ospita nuovi elementi disegnati dall'art director Piero Lissoni, David Lopez Quincoces e il duo Misto per portare all'esterno alcune icone indoor del marchio, ampliare la gamma di rivestimenti e le famiglie di prodotto.

I protagonisti dell'incontro tra artigianalità e design sono le lavorazioni, su tutte gli intrecci, i colori e i materiali come il legno, che sta attraversando una stagione di rinnovamento, grazie a nuove interpretazioni affidate a designer come Christophe Delcourt. Per il marchio francese Tectona ha esaltato le venature e la morbidezza del teak con un approccio ispirato all'arte ebanistica. «Sarebbe stato inconcepibile immaginare un altro materiale per queste forme», ha detto il designer, che ha realizzato una serie di sedute e un tavolo con linee slanciate e un fitto dialogo tra pieni e vuoti. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Living divani** Il celebre divano *Balestro 24* disegnato da Piero Lissoni si rinnova in una versione outdoor.



**laCividina** Con la versione per esterni di *Osaka*, celebre divano degli anni Sessanta di Pierre Paulin, riportato sul mercato nel 2013, il brand fa il suo debutto nel segmento outdoor.