

PIMCO
pimco.it

FINANZA

Ermotti e gli altri
La molte vite
dei banchieri

di STEFANO RIGHI 7

ANTONIO BARAVALLE

Lavazza globale
«Nelle crisi
mai stare fermi»

di DANIELA POLIZZI 10



INVESTIMENTI

Città, prezzi caldi
Dove il mattone
merita un pensierino

di GINO PAGLIUCA 42

PIMCO
pimco.it

L'Economia

Risparmio, Mercato, Imprese

LUNEDÌ
3.04.2023
ANNO XXVII - N. 13

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**ITALIA, DIREZIONE OBBLIGATA:
PRODURRE ENERGIA VERDE

PIÙ OCCUPATI E PIÙ CRESCITA LA SCELTA SOSTENIBILE

di **FERRUCCIO DE BORTOLI**
ed **ENRICO GIOVANNINI**

L'ultimo rapporto dell'ipcc (Intergovernmental panel on climate change) è passato in Italia pressoché inosservato. Eppure, contiene qualche notizia, per usare un eufemismo, rilevante. La più importante è che il riscaldamento della Terra — calcolato rispetto alla stima della temperatura nell'era preindustriale — non solo non è diminuito, e ci voleva poco a capirlo, ma ha subito una forte accelerazione. Siamo già intorno a 1,21 gradi. Colpa anche della pandemia, della crisi energetica innestata dalla guerra in Ucraina, della voglia di ripresa economica che vede, per esempio, il carbone, il più inquinante, mai così impiegato, insieme al petrolio e al gas. Dalla verde Germania alla rossa Cina. In realtà sono nere entrambe, come tanti altri Paesi, compreso il nostro, per il largo uso di fonti fossili di cui purtroppo non possiamo ancora fare a meno nella transizione energetica ed ecologica (che quindi va accelerata, non rallentata come alcuni sostengono). E tutto ciò nonostante il forte incremento degli investimenti nelle rinnovabili: specialmente solare (anche in Paesi meno soleggiati del nostro) ed eolico.

CONTINUA A PAGINA 2

Con articoli di

Antonella Baccaro, Edoardo De Biasi,
Dario Di Vico, Daniele Manca,
Giuditta Marvelli, Alberto Mingardi,
Daniilo Taino
4, 5, 6, 12, 19, 23**Alessandro Garrone**

ERG

«Le aziende familiari
sono quelle capaci di rischiare
Fonti rinnovabili: troppi freni»di **ALESSANDRA PUATO** 9

TERZA EDIZIONE

**Come nella polis greca, lo spazio pubblico urbano**
torna ad essere il palcoscenico della produzione culturale.

INVITO

LE VIE DELLA CULTURA: VOCAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO

FIRENZE | PALAZZINA REALE, PIAZZA DELLA STAZIONE, 50 | 5 APRILE 2023 | ORE 18.00

Leopoldo Freyrie, ne discute con:

Antonella Ranaldi, Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio
per la Città Metropolitana di Firenze e le Province di Pistoia e Prato**Silvia Botti**, Giornalista e Presidente della Fondazione Giovanni Michelucci**Gianni Biondillo**, Scrittore**Giorgio Cerrai**, Consigliere dell'Ordine degli Architetti di FirenzeE con **Vittorio Bellagamba**, Redattore Economia per QN - Quotidiano Nazionale

SEGUE APERITIVO

La partecipazione all'evento attribuisce all'iscritto 2 crediti formativi.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO PREVIA ISCRIZIONE: nicpr@nicpr.it

**MITSUBISHI
ELECTRIC**

CLIMATIZZAZIONE

SCOPRI DI PIÙ
mitsubishielectric.it/vitrivio40

SCAVOLINI, LA CUCINA «STORICA» PIÙ ESTERO E NUOVI SPAZI (IN CASA)

«La più amata dagli italiani», Scavolini, esordisce a Pesaro nel 1961 come piccola realtà per la produzione artigianale di cucine, fondata da Valter ed Elvino Scavolini. E si trasforma in pochi anni in una delle più importanti imprese industriali italiane, affermandosi tra le prime aziende di cucine componibili.

«Il bilancio consolidato 2022 verrà presentato nel mese di giugno: stimiamo un fatturato di circa 280 milioni di euro e, seppure sia difficile fare previsioni per i prossimi mesi, speriamo per il 2023 di superarlo», dice l'amministratrice delegata Fabiana Scavolini. Da ultimo, l'ingresso nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal ministero dello Sviluppo economico: «Un traguardo che comporta numerose responsabilità, a partire dall'impegno nel portare avanti il modello d'impresa che abbiamo affinato in oltre 60 anni di esperienza, con la stessa passione e visione che hanno motivato mio padre Valter e mio zio Elvino nel dar vita all'azienda».

L'espansione internazionale è da tempo nei piani dell'azienda. Nel 2007 era nata Scavolini Usa, nel 2017 l'azienda raddoppiava la presenza con uffici e showroom



Al timone Fabiana Scavolini, ceo

sulla 58esima strada, all'A&D Building. E oltre alla sede americana, nel 2014 apre l'ufficio di rappresentanza a Shanghai in Cina e la branch nel Regno Unito, a Londra, nel 2015. Nel 2018 viene fondata la controllata Scavolini France.

«La nostra quota export si attesta oggi al 20%, potendo contare su un'ampia rete distributiva, presente in più di 60 Paesi

Fabiana Scavolini, ceo dell'azienda pesarese nata nel 1961: «Ampliamo il sito produttivo con un progetto hitech. Dopo gli Usa, oggi siamo più forti nel Golfo».

di ENRICA RODDOLO

con oltre 300 punti vendita. Negli ultimi anni abbiamo rafforzato la presenza nell'area del Golfo — risponde la ceo —. In particolare, Dubai, punto di accesso per i mercati del Medio Oriente, è al centro di una strategia di sviluppo che ci ha permesso di conquistare e consolidare quote in un mercato dal forte potenziale. Il processo di sviluppo è legato al segmento residenziale, che resta il canale principale di vendita e di posizionamento sui mercati, ma anche il settore contract è sempre più una leva di crescita».

In rete

Nel 2017 Scavolini è la prima azienda nel settore cucine in Italia a debuttare nel mondo dell'e-commerce, lanciando la



L'ingresso nel Registro speciale dei Marchi storici è un traguardo e anche una responsabilità

piattaforma Scavolini Shop. «Dopo il lancio del 2017, oggi sono disponibili online anche le composizioni per la stanza da bagno, con le proposte delle collezioni Aquo e Rivo. Customizzazione e flessibilità sono i nostri punti di forza. Il nostro approccio multicanale ci vede impegnati anche in attività che vanno dal miglioramento dei processi produttivi, con tecnologie di ultima generazione, alle attività di digital marketing», spiega Scavolini.

Dopo il boom dell'interesse per la casa in pandemia, il mercato oggi segna una fase più riflessiva. «Le difficoltà per la situazione internazionale e la crisi energetica hanno indubbiamente causato ripercussioni sul mercato, a cui si sono aggiunte anche significative spinte inflazionistiche — conclude l'imprenditrice —. Ma guardiamo al domani con fiducia, contenendo il rincaro dei prezzi e impegnandoci per gestire le problematiche degli approvvigionamenti. Continuiamo a investire in ogni ambito aziendale, un approccio che, anche in questo momento, ci vede impegnati nell'ampliamento degli spazi produttivi, con un piano da 13 mila metri quadri, altamente tecnologico che sarà completato a fine anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Jump into the future

Oltre 200 laboratori. Ingegneria per un mondo migliore.

orienta.univpm.it

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
Agraria | Economia | Ingegneria | Medicina | Scienze

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

it.univpm.it