

Scavolini iscritta al Registro speciale dei **Marchi Storici**

Con una storia di oltre sessant'anni all'insegna della qualità e dell'innovazione, Scavolini annuncia con orgoglio di essere entrata a far parte del Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale. Il Registro, istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le eccellenze "Made in Italy", comprende esclusivamente i marchi d'impresa presenti sul territorio nazionale da almeno cinquant'anni e relativi ad imprese produttive nazionali di eccellenza, storicamente collegate al territorio. Si tratta di un nuovo e importante riconoscimento per Scavolini che permette di affiancare al logo quello di "Marchio storico di interesse nazionale", a testimonianza della storicità e della continuità dell'azienda tra i maggiori produttori del settore arredo e sinonimo di Made in Italy nel mondo. Scavolini esordisce nel 1961 come piccola realtà per la produzione artigianale di cucine, fondata da Valter ed Elvino Scavolini, e si trasforma in pochi anni in una delle più importanti imprese industriali italiane, affermandosi tra le prime aziende in termini di esportazioni di cucine componibili. "L'iscrizione nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale avvalorà il profondo legame che abbiamo con il nostro territorio e che si traduce nel costante impegno a voler produrre nel nostro Paese. Avere la sede e la produzione in Italia rappresenta, infatti, uno dei nostri punti di forza, poiché ci consente di controllare la qualità dei nostri prodotti e dei processi produttivi, offrendo maggiori garanzie alla nostra clientela", commenta Fabiana Scavolini, AD Scavolini.

WWW.SCAVOLINI.COM



GROHE X Summit 2023 7-9 marzo: **Caring for Water**

Con il tema "Caring for Water", la tre giorni includerà diversi tipi di eventi – da talks ispirazionali a tavole rotonde ricche di spunti e masterclass – per esplorare il futuro dell'abitare e approfondire le sfide dell'industria sanitaria: dall'edilizia sostenibile al ruolo essenziale dell'acqua come risorsa preziosa. Il programma sarà arricchito da presentazioni di nuove soluzioni e tecnologie, a testimonianza di quanto il portafoglio prodotti GROHE sia pronto per il futuro, offrendo ai propri clienti il miglior supporto possibile per far crescere il loro business in un domani sostenibile.

"Per rispondere alle questioni sociali e ambientali con cui dobbiamo confrontarci oggi, è essenziale condividere la conoscenza e stimolare la nascita di nuove idee. Il programma del

GROHE X Summit è concepito per informare, ispirare e riflettere insieme ai più importanti esperti del settore. Questo evento porterà la nostra customer experience ibrida a un nuovo livello, attraverso una piattaforma per condividere insieme le sfide attuali e guardare al futuro con ottimismo e un grande senso di collaborazione. Allo stesso tempo, per noi questo è anche un trampolino di lancio per una serie di eventi in presenza che si svolgeranno l'anno prossimo e che consentiranno ai clienti e partner di immergersi nel mondo dei nostri sub-brand." ha dichiarato Jonas Brennwald, Leader, LIXIL EMENA. Lanciata a marzo 2021, la piattaforma digitale GROHE X si è evoluta verso una customer experience ibrida di GROHE. Con oltre 200 contenuti informativi e ispirazionali in 14 lingue ha raggiunto circa 2 milioni di page view. L'esperienza digitale si è arricchita con l'apertura la scorsa primavera del GROHE X Brand & Communication Experience Center di Hemer, in Germania. Il centro combina uno spazio fisico per i visitatori e cinque studi all'avanguardia dedicati alla formazione, alla produzione di contenuti e progettati per ospitare eventi ibridi. Inoltre, tre Truck GROHE X Motion, progettati per portare la brand experience direttamente al cliente, offrono un'interazione immediata con i prodotti in occasione di eventi e fiere di settore locali. Questo approccio ibrido, rafforzato dal GROHE X Summit, consente a GROHE di offrire un'interazione unica, flessibile e su misura per ogni target: dagli installatori ai rivenditori, oltre che ad architetti e designer. Maggiori informazioni sul the GROHE X Summit sono disponibili sulla piattaforma digitale GROHE X. Link di registrazione per i singoli eventi seguiranno a gennaio.

WWW.GROHE.IT