

DESIGN

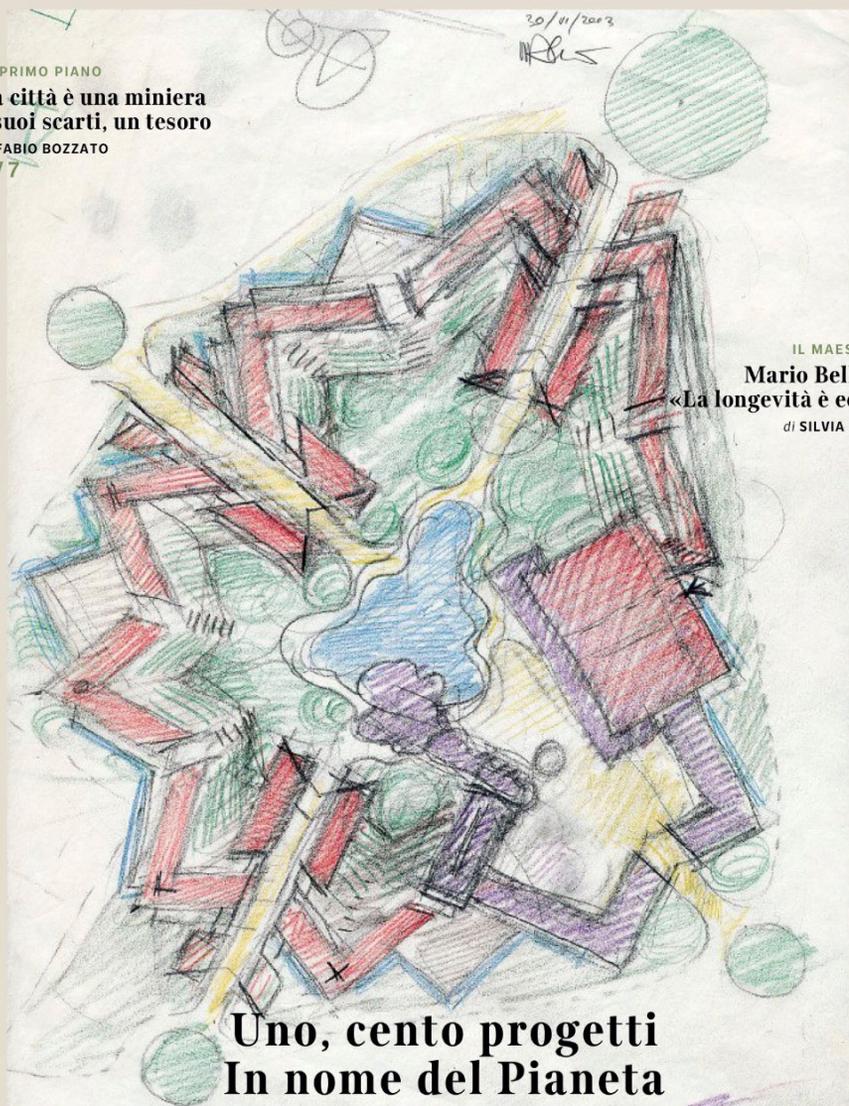
ORIZZONTI + TENDENZE + PROTAGONISTI

IN PRIMO PIANO

**La città è una miniera
I suoi scarti, un tesoro**

di **FABIO BOZZATO**

6/17



IL MAESTRO

Mario Bellini

«La longevità è eco»

di **SILVIA NANI**

9

**Uno, cento progetti
In nome del Pianeta**

Illustrazione di
MARIO BELLINI

Foto: Barbara Spini, in A.P. D.L. 385/2003 conv. L.662/2004 art. 1, c.108 Milano. Non può essere distribuito separatamente dal Corriere della Sera.

31

LE AZIENDE

Scavolini porta avanti il progetto di sostenibilità iniziato nel lontano 2000 e che concilia efficacia ambientale ed efficienza economica. Con un'attenzione particolare per la materia prima data dai boschi

Cucine e arredi, pensando alle foreste

di **LUCA BERGAMIN**

Uno degli slogan pubblicitari più orecchiabili è quello che la presentava come la più amata dagli italiani. Da qualche tempo, Scavolini è un brand che punta a essere anche il più ecologico nell'assemblare non solo gli ambienti della cucina, in cui è solita riunirsi la famiglia ma anche delle altre zone e spazi di casa. Green Mind, infatti, è il nome dato a un progetto capace proprio di rimarcare l'impegno dell'azienda pesarese per tutelare le risorse della Terra: gran parte dello stabilimento produttivo è stato coperto con pannelli fotovoltaici che producono autonomamente 4.000.000 kWh all'anno, mentre dal 2021 Scavolini si fregia della certificazione Cdp che attesta la circolarità del prodotto per l'area cucine e living, e per l'area bagno con una percentuale altissima, pari al 96%.

«Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti del pianeta Terra e delle persone



che lo vivono e soprattutto lo abitano nel prossimo futuro, per questo portiamo avanti un costante impegno nel migliorare ogni giorno il ciclo di produzione in chiave sostenibile — dichiara Fabiana Scavolini, amministratore delegato —. Fin dagli inizi del 2000, in concomitanza con gli sviluppi dei primi sistemi di gestione ambientale, abbiamo compreso l'importanza di implementare

Il quartier generale di Scavolini a Pesaro. L'immagine porta la firma del celebre fotografo Gabriele Basilico scomparso nel 2013

un sistema basato sulla norma Uni En Iso Sq 14001. Oggi l'efficienza nell'uso delle risorse in ottica di economia circolare rappresenta un requisito fondamentale per soddisfare l'efficacia ambientale ed efficienza economica».

Creare pezzi di arredo in legno, significa avere cura delle foreste: non ci si può permettere che vadano esaurendosi. Ecco perché nell'azien-

da marchigiana le materie prime di origine forestale, sono garantite dalla certificazione internazionale Forest Stewardship Council che prevede di tracciare i materiali a base cellulosa, per garantire che vengano da boschi gestiti nel pieno rispetto ambientale, sociale e in modalità economicamente sostenibile. «In Scavolini utilizziamo pannelli ecologici Idrole per la struttura di tutte le collezioni, i nostri prodotti sono circolari — prosegue l'Ad Fabiana Scavolini —. Per noi la tracciabilità e sostenibilità sono essenziali. Bisogna tutelare le foreste».

Per l'azienda, fondata nel 1960 dai fratelli Valter ed Elvino Scavolini che, dalla cucina con 30 modelli e 350 finiture, si è dedicata anche al bagno (200 finiture e 1.800 articoli), alla zona living dai soggiorni integrati e indipendenti fino alla cabina armadio per arrivare agli spazi esterni con il progetto Formalia, abbracciare l'intera casa e il giardino degli italiani, significa avere un approccio affettivo anche con la Terra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LG ELECTRONICS

Un frigo ultraflessibile che gira per la casa



Il frigo di Signature Kitchen Suite

Tutelare il pianeta Terra significa non sprecare le sue risorse, anche e soprattutto quelle alimentari perché coltivare richiede un impiego di acqua fattosi difficoltoso in virtù della siccità ineluttabile. La tecnologia nella conservazione degli ortaggi e degli altri cibi può, dunque, fornire un assist decisivo. In tale senso il frigorifero convertibile sottopiano di Signature Kitchen Suite, il nuovo marchio di elettrodomestici di alta gamma del gruppo Lg Electronics, apporta un ventaglio di novità: la sua composizione in due cassette di cui quella superiore impostabile con cinque modalità di temperatura (da 3°C a 10°C) e quello inferiore

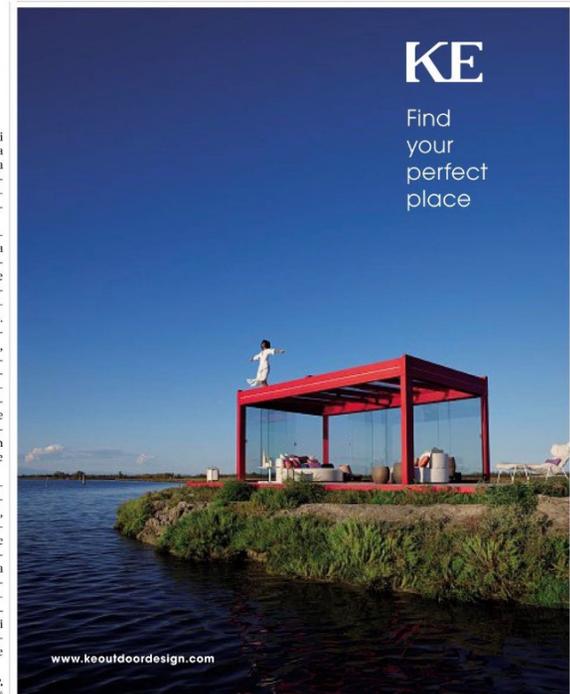
convertibile in congelatore dotato di ben sei modalità di temperatura (vanno da -23°C a 10°C) fa sì che sia incredibilmente versatile per la conservazione di alimenti e bevande alla più corretta temperatura e dunque votato al risparmio dei cibi.

«Il frigorifero convertibile sottopiano è il prodotto della nostra gamma che meglio esprime il concetto di adattabilità a diversi spazi e addirittura a diversi utilizzi — afferma Manuela Ricci, marketing manager di Signature Kitchen Suite —. Siamo abituati a pensare al frigorifero come a un oggetto della cucina, per la conservazione di cibi e bevande. Ecco che un prodotto come questo, silenzioso, compatto, personalizzabile negli esterni tramite pannellatura e negli interni grazie alle diverse impostazioni di temperatura, si presta per essere inserito in diverse ambientazioni, domestiche e non solo».

Anche la sua estetica è camaleontica poiché gli esterni sono pannellabili con le finiture desiderate mentre l'interno è rivestito in acciaio inox in modo da assicurare igiene e funzionalità. La chiusura automatica dei cassetti, infine, è assicurata dalla tecnologia self-close. «Si adattarsi a conservazioni altrettanto personalizzate come, ad esempio, conclude Ricci — quella di prodotti di cosmetica, una tendenza registrata in grande crescita sia in Italia che all'estero».

L.Ber.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



www.keoutdoordesign.com