

TGCOMLAB

PROTAGONISTI. AZIENDE E IDEE DAL MONDO DELL'ECONOMIA

Tgcom24 | Tgcomlab | Eventi

10 FEBBRAIO 2023 17:02

Scavolini inaugura il 2023 con l'iscrizione al Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale

Un nuovo e importante riconoscimento a testimonianza della storicità e della continuità dell'azienda tra i maggiori produttori del settore arredo



LEGGI DOPO COMMENTA

Scavolini annuncia di essere entrata a far parte del Registro speciale dei Marchi storici d'interesse nazionale. Il Registro, istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le eccellenze "Made in Italy", comprende esclusivamente i marchi d'impresa presenti sul territorio nazionale da almeno cinquant'anni e relativi a imprese produttive nazionali di eccellenza storicamente collegate al territorio. Si tratta di un nuovo e importante riconoscimento che permette di affiancare al logo quello di "Marchio storico di interesse nazionale", a testimonianza della storicità e della continuità dell'azienda tra i maggiori produttori del settore arredo e sinonimo di Made in Italy nel mondo.

Scavolini esordisce nel 1961 come piccola realtà per la produzione artigianale di cucine, fondata da Valter ed Elvino **Scavolini**, e si trasforma in pochi anni in una delle più importanti imprese industriali italiane, affermandosi tra le prime aziende in termini di esportazioni di cucine componibili. Un successo che ha portato **Scavolini** a crescere di pari passo con l'evoluzione sociale, tecnologica e stilistica fino a divenire sinonimo di casa nella sua accezione più ampia e personale. Oggi, infatti, la sua offerta comprende soluzioni d'arredo orientate verso un sistema casa sempre più integrato - dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio - per creare ambienti stilisticamente coerenti tra loro.

L'azienda, a fronte di uno scenario di riferimento che vede la cucina e la casa in continuo divenire, si avvale da sempre della collaborazione di prestigiosi designer del panorama internazionale, come Fabio Novembre, Luca Nichetto, Nendo, Ora-ito, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio. Ognuno di loro ha contribuito con la propria visione e le rispettive proposte alla continua attività di mediazione tra la creatività e i sogni delle persone.

Rinomata in tutto il mondo per la sua ricercatezza e per gli arredi pensati appositamente per chi li vive ogni giorno, la forza di **Scavolini** risiede nella capacità di sapersi innovare mantenendo una forte brand identity, coniugando i costanti investimenti in ricerca e sviluppo con il rispetto dei propri valori, in primis quello della tutela ambientale. Un impegno, quest'ultimo, tradotto negli anni in **Scavolini** Green Mind, un ambizioso progetto di qualità e sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione per la salvaguardia ambientale. Tra le chiavi del successo di **Scavolini** vi è anche il continuo sviluppo del canale retail - che oggi conta oltre 1200 punti vendita in tutto il mondo - e il consolidato piano di espansione internazionale iniziato negli anni '80.

Ufficio stampa

"Questo nuovo importante traguardo ci riempie di orgoglio e rappresenta un'ulteriore tappa del nostro percorso che ci consente di guardare al passato con riconoscenza e di continuare a costruire il nostro futuro con positività ed entusiasmo. Un ringraziamento speciale va a mio padre e a mio zio Elvino, che hanno creato questa azienda con sacrificio e passione, e a tutte le persone che, ieri come oggi, hanno permesso a **Scavolini** di arrivare fino a qui: clienti, collaboratori e tutti i nostri partner. L'iscrizione nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale avvalorà il profondo legame che abbiamo con il nostro territorio e che si traduce nel costante impegno a voler produrre nel nostro Paese. Avere la sede e la produzione in Italia rappresenta, infatti, uno dei nostri punti di forza, poiché ci consente di controllare la qualità dei nostri prodotti e dei processi produttivi, offrendo maggiori garanzie alla nostra clientela". Questo il commento di Fabiana **Scavolini**, AD **Scavolini**.

CORRELATI

IN COLLABORAZIONE CON
FARE X BENE
Head&Shoulders preser
"Spalla a spalla", il
progetto per
sensibilizzare
un milione di ragazzi e
adulti contro il
bullismo



SU INPUT DELL'ISMEA
**Arriva "Generazione
Terra", la nuova
misura per l'acquisto
di terreni agricoli
dedicata ai giovani**



SNACK VIDEO

VEDI TUTTI >