



SCAVOLINI

Fabiana Scavolini, Amministratore Delegato

Tre parole (e qualche numero) per giudicare l'andamento e la chiusura del vostro 2021?

Il 2021 è stato un anno positivo e di crescita sia sul mercato nazionale sia sui mercati internazionali, nonostante la pandemia abbia avuto un impatto importante sulle modalità di consumo.

L'Italia contribuisce per quasi l'80% al totale dei ricavi e noi portiamo avanti con decisione una strategia di forte espansione del network, potenziando il canale retail con nuove aperture per rafforzare la capillarità sui principali mercati esteri; oggi Asia, Russia, Francia, UK e Usa sono le aree più rilevanti ma siamo presenti in più di 60 Paesi con oltre 300 punti vendita.

Il 2021 è stato, però, un anno caratterizzato anche dalle difficoltà di reperimento delle materie prime e dell'aumento dei costi delle stesse; difficoltà che abbiamo gestito insieme ai nostri fornitori, sempre nell'ottica della massima soddisfazione del cliente.

Nell'ultimo anno abbiamo, inoltre, sfruttato appieno le potenzialità delle nuove tecnologie, introducendo gli strumenti necessari per la digitalizzazione al fine di garantire il più alto livello possibile di servizio verso clienti e partner.

Un esempio è rappresentato dall'ArchitettoOnline, un servizio di consulenza progettuale virtuale che permette alle persone di entrare in contatto diretto con lo showroom più vicino tramite la semplice compilazione di un form digitale. Strumento molto apprezzato, che ha dimostrato la sua efficacia nei mesi più bui della pandemia e che oggi si affianca anche a supporto dei punti vendita che restano il fulcro della relazione con la clientela.



PH. LINDO FANTOZZI

LA CASA CHE SCAVOLINI PRESENTERÀ AL SALONE DEL MOBILE RISPONDE ALLE ESIGENZE DEL VIVERE CONTEMPORANEO CON PROPOSTE INEDITE RIVOLTE AD AMBIENTI IBRIDI, NELLA PIENA ESPRESSIONE DI QUEL 'TOTAL LOOK' SEMPRE PIÙ RICHIESTO DAL CLIENTE.

Dal Supersalone al Cersaie fino ad arrivare al Salone del Mobile 2022, che si spera possa tornare ad accogliere clienti e visitatori, quali sono le vostre strategie per i primi sei mesi dell'anno?

Il Salone del Mobile è la più importante vetrina internazionale e un momento di incontro per noi irrinunciabile; la prossima edizione del Salone Internazionale del Bagno sarà l'occasione per presentare i nuovi progetti, su cui siamo impegnati in questi mesi, avendo sempre come obiettivo quello di differenziare l'offerta con soluzioni d'arredo per una casa sempre più espressione di un total look e con proposte inedite all'insegna di ambienti ibridi che rispondono alle esigenze del vivere contemporaneo. La crescente richiesta di un continuum stilistico tra gli ambienti, di una maggiore coerenza e omogeneità che possa offrire al contempo infinite possibilità di personalizzazione, si conferma, infatti, una tendenza che interessa tutto il settore dell'arredamento e sempre di più la stanza da bagno.

Investire e potenziare il dialogo con il retail e il mondo del progetto sono da sempre priorità dell'industria: come intendete portare avanti la partnership con i best client nel corso del 2022?

La rete distributiva è una delle chiavi del successo di Scavolini e siamo sempre particolarmente attenti al suo potenziamento e qualificazione. Oggi gli Scavolini Store hanno superato quota 140 e si affiancano ai tradizionali punti vendita, tutti con personale altamente qualificato, preparato a soddisfare ogni esigenza del cliente. Dedichiamo sempre grande attenzione alla formazione dei rivenditori, promuovendo progetti e workshop a loro riservati, poiché crediamo che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore del brand. Di notevole importanza, infatti, anche la ripresa in presenza del progetto 'Scavolini Academy', il percorso di formazione rivolto esclusivamente ai nuovi venditori che va dalla scoperta delle singole collezioni e delle rispettive caratteristiche distintive, alla comunicazione dei valori e della strategia dell'Azienda: un'immersione a 360° nel mondo Scavolini.



Bagno Formalia disegnato da Vittore Niuolu per Scavolini