

Scavolini accelera con il suo lifestyle

L'azienda da 250 milioni presenta la prima cucina outdoor Formalia, il progetto Jeometrica con Luca Nichetto e le novità della co-lab con Diesel living

di **Andrea Guolo**

Mff - Numero 110 pag. 20 del 07/06/2022



La cucina Scavolini Formalia outdoor (courtesy Scavolini)

Scavolini sta vivendo un momento di euforia legato sia al business, con una chiusura 2021 a 250 milioni di ricavi e in crescita double digit, sia alle novità di prodotto. L'azienda arriva all'appuntamento di **Eurocucina**, nello spazio espositivo ideato da

Fabio Novembre, con il new project Jeometrica, nato dalla nuova collaborazione con **Luca Nichetto**, e con il suo primo progetto in assoluto per gli esterni, Formalia outdoor.

«La cucina», ha raccontato a *MFF* l'ad **Fabiana Scavolini**, «ha attraversato un processo di metamorfosi che l'ha portata a trasformarsi da semplice luogo di lavoro in zona creativa, attrezzata e ipertecnologica, vissuta oggi come l'epicentro della convivialità, naturale estensione della zona living. Un ambiente funzionale che migliora il comfort abitativo. Questo desiderio si estende anche agli spazi esterni e si manifesta con un maggiore interesse verso l'uso delle cucine progettate espressamente per l'outdoor, non come semplici postazioni barbecue, ma come strutture dinamiche e multifunzionali».

In esposizione a Milano anche nuove soluzioni pensate specificatamente per la zona notte, ulteriori progetti d'arredo sviluppati tenendo conto della filosofia «home total look» che sta caratterizzando il brand, e le recenti collezioni di cucina e bagno realizzate in collaborazione con **Diesel living**, Diesel get together e Diesel misfits bathroom. Dal 2012, Scavolini ha ampliato il proprio catalogo ai mobili per il bagno e l'appuntamento del **Salone** costituisce l'occasione per presentare le nuove proposte dedicate a quest'ambiente.

«L'obiettivo è continuare a espandere il nostro core business, differenziando l'offerta, con soluzioni d'arredo rivolte al sistema casa che è sempre più integrato, dove gli ambienti esprimono un linguaggio comune», ha poi precisato l'ad. Intanto cresce il piano retail, con oltre 150 Scavolini store già in attività. La quota export si attesta sul 20% e Scavolini è presente all'estero con la sede americana Scavolini Usa, un ufficio di rappresentanza a Shanghai, una filiale a Londra e la filiale Scavolini France costituita nel 2018. (riproduzione riservata)



Scavolini Jeometrica (courtesy Scavolini)