

[Home](#) >> [News](#) >> [Showroom](#)

Livinwow, la nuova piattaforma “phygital” di interior design per il Real Estate

Lo showroom di Livinwow si trova in via Archimede 4/6 a Milano ed è accessibile al grande pubblico in via eccezionale dall'8 al 12 giugno in occasione del Fuorisalone 2022. Ma Livinwow è anche una nuova piattaforma phygital...

A cura di **Monica Mattiacci**

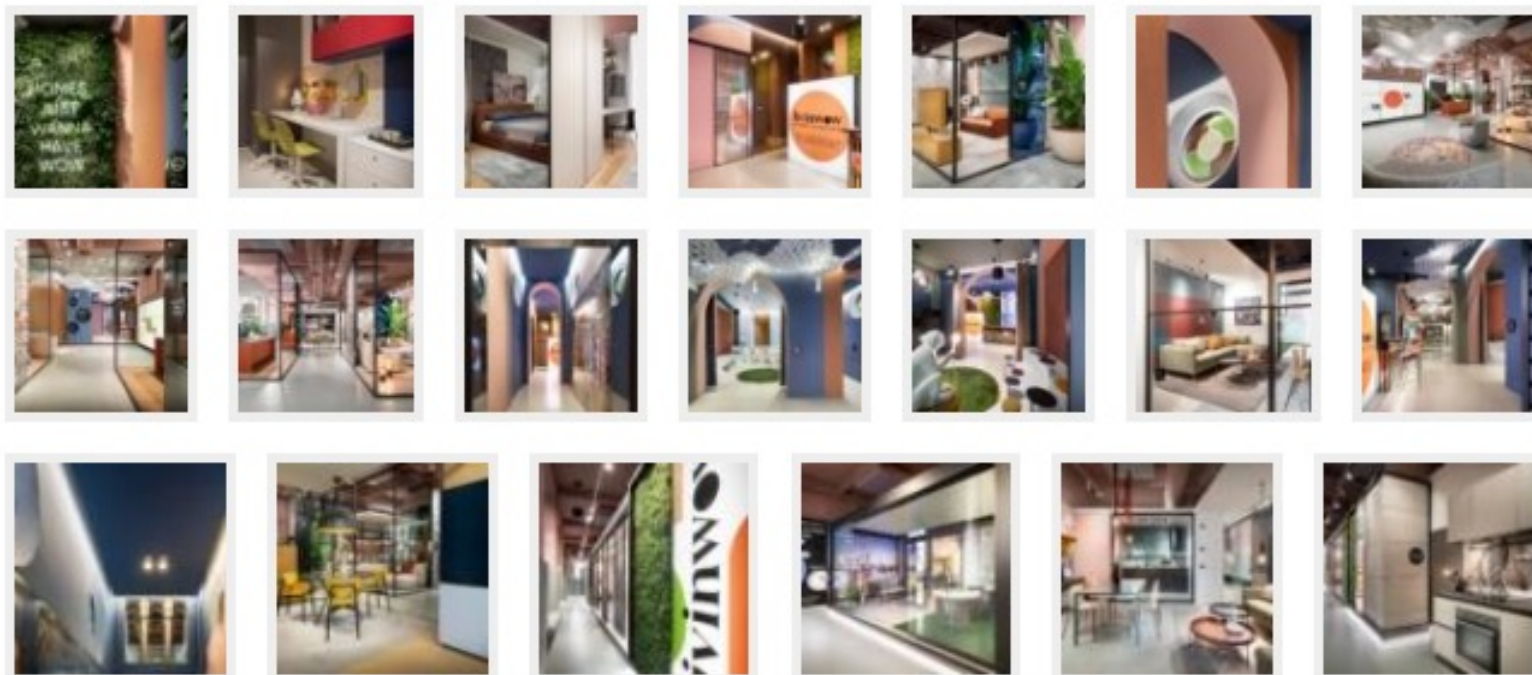
Pubblicato il 08/06/2022 | Aggiornato il 08/06/2022



Aperto agli addetti ai lavori dal 1° giugno, lo **showroom di Livinwow** – la nuova impresa di Lorenzo Pascucci dopo la fondazione di Milano Contract District, brand leader nei servizi di interior design nel Real Estate – si trova in *via Archimede 4/6 a Milano* ed è **accessibile al grande pubblico in via eccezionale dall'8 al 12 giugno in occasione del Fuorisalone 2022**.

Livinwow non è solo uno showroom, è una **nuova piattaforma “phygital” di interior design** che si rivolge agli operatori del Real Estate che intendono intercettare le **nuove esigenze delle generazioni metropolitane**: è quindi anche un sito web e fornisce servizi inediti. L'obiettivo? Conquistare la fetta di mercato di persone tra i 20 e i 50 anni che sono interessati all'**arredamento e allo stile contemporaneo e apprezzano i costi accessibili**.

La proposta – che si caratterizza per i forti accenti cromatici e l'attenzione ai trend nella moda, nella grafica e nella ristorazione – vede coinvolti alcuni tra i principali brand del Made in Italy e internazionali, come Scavolini, BTicino, Grohe...



Per rispondere con efficacia e tempestività all'evoluzione del mercato e alle richieste di tutti gli attori del Real Estate, **BTicino ha creato un team di professionisti dedicati**. Essere connessi non è più una scelta, ma un'esigenza: per questo motivo **BTicino ha unito ai sistemi tradizionali nuove soluzioni e tecnologie smart che prevedono la connettività come standard**, semplificando così la vita delle persone e innalzando la qualità dei progetti abitativi.

La nuova piattaforma Livinwow si propone di **soddisfare la crescente offerta residenziale di nuovi concept in affitto e in vendita** che, grazie all'**integrazione di un pacchetto di servizi e prodotti di interior design**, restituisce all'immobile un immediato e maggior **appeal** per chi è alla ricerca di un nuovo luogo da abitare per un periodo o come investimento per la vita. Scavolini in qualità di partner del progetto, oltre a condividere la stessa mission, considera questa collaborazione un'occasione privilegiata per meglio esprimere l'**attuale visione dell'azienda**, la cui proposta è sempre più orientata verso un **sistema casa integrato**. Per questo, ha messo a punto un'**ampia gamma di soluzioni coordinate** per una personalizzazione e continuità stilistica fra tutti gli ambienti della casa: dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio.

“Offrire una proposta d'arredo quanto più completa e coordinata possibile ai nostri clienti è il nostro obiettivo e, in quest'ottica, **Livinwow rappresenta il partner ideale per la sua caratteristica di mettere a disposizione un progetto di interior design integrato**, con un conseguente risparmio di tempo prezioso per tutti gli acquirenti. Per noi di Scavolini è sicuramente una nuova sfida che, attraverso lo sviluppo e la realizzazione di progetti customizzati, punta alla valorizzazione del nostro Made in Italy”, afferma Fabiana Scavolini, amministratore delegato.