



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Vai allo shop



HOME

Photocase

Eventi

Bagno Architettura

Speciale Prodotti

Attualità

WebTV

Progetti



Accedi

Home

News

Scavolini iscritta al Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale



Si tratta di un nuovo e importante riconoscimento per Scavolini che permette di affiancare al logo quello di “Marchio storico di interesse nazionale”, a testimonianza della storicità e della continuità dell’azienda tra i maggiori produttori del settore arredo e sinonimo di Made in Italy nel mondo.

Con una storia di oltre sessant’anni all’insegna della qualità e dell’innovazione, **Scavolini** annuncia con orgoglio di essere entrata a far parte del **Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale**. Il Registro, istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico con l’obiettivo di tutelare e valorizzare le eccellenze “Made in Italy”, comprende esclusivamente i marchi d’impresa presenti sul territorio nazionale da almeno cinquant’anni e relativi ad imprese produttive nazionali di eccellenza, storicamente collegate al territorio.

Si tratta di un **nuovo e importante riconoscimento per Scavolini** che permette di affiancare al logo quello di “Marchio storico di interesse nazionale”, a testimonianza della storicità e della continuità dell’azienda tra i maggiori produttori del settore arredo e sinonimo di Made in Italy nel mondo.

Scavolini esordisce nel **1961** come piccola realtà per la produzione artigianale di cucine, fondata da Valter ed Elvino Scavolini, e si trasforma in pochi anni in una delle più importanti imprese industriali italiane, affermandosi tra le prime aziende in termini di esportazioni di cucine componibili.

Un successo che ha portato Scavolini a crescere di pari passo con l’**evoluzione sociale, tecnologica e stilistica** fino a divenire sinonimo di casa nella sua accezione più ampia e personale. Oggi, infatti, la sua offerta comprende soluzioni d’arredo orientate verso un sistema casa sempre più integrato – dalla cucina al living, dalla stanza da bagno fino alla cabina armadio – per creare ambienti stilisticamente coerenti tra loro.

L’azienda, a fronte di uno scenario di riferimento che vede la cucina e la casa in continuo divenire, si avvale da sempre della collaborazione di prestigiosi designer del panorama internazionale, come **Fabio Novembre, Luca Nichetto, Nendo, Ora-ïto, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio**. Ognuno di loro ha contribuito con la propria visione e le rispettive proposte alla continua attività di mediazione tra la creatività e i sogni delle persone.

Rinomata in tutto il mondo per la sua ricercatezza e per gli arredi pensati appositamente per chi li vive ogni giorno, la forza di Scavolini risiede nella capacità di sapersi innovare mantenendo una **forte brand identity**, coniugando i costanti investimenti in ricerca e sviluppo con il rispetto dei propri valori, in primis quello della tutela ambientale. Un impegno, quest’ultimo, tradotto negli anni in Scavolini Green Mind, un ambizioso progetto di qualità e sostenibilità a tutti i livelli dell’organizzazione per la salvaguardia ambientale.

Tra le chiavi del successo di Scavolini vi è anche il continuo sviluppo del **canale retail** – che oggi conta oltre 1200 punti vendita in tutto il mondo – e il consolidato piano di espansione internazionale iniziato negli anni ’80.

“Questo nuovo importante traguardo ci riempie di orgoglio e rappresenta un’ulteriore tappa del nostro percorso che ci consente di guardare al passato con riconoscenza e di continuare a costruire il nostro futuro con positività ed entusiasmo. Un ringraziamento speciale va a mio padre e a mio zio Elvino, che hanno creato questa azienda con sacrificio e passione, e a tutte le persone che, ieri come oggi, hanno permesso a Scavolini di arrivare fino a qui: clienti, collaboratori e tutti i nostri partner. L’iscrizione nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale avvalora il profondo legame che abbiamo con il nostro territorio e che si traduce nel costante impegno a voler produrre nel nostro Paese. Avere la sede e la produzione in Italia rappresenta, infatti, uno dei nostri punti di forza, poiché ci consente di controllare la qualità dei nostri prodotti e dei processi produttivi, offrendo maggiori garanzie alla nostra clientela.”
commenta **Fabiana Scavolini, AD Scavolini**.



IL BAGNO OGGI & DOMANI

Periodicità: 6 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



È online il numero #334 del Bagno Oggi e Domani